

2023年度县级部门整体绩效自评表

一、基本情况	实施主管部门	440 - 昌黎县市场建设服务中心	金额单位	万元	资金执行情况	预算执行进度(%)					
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	到位数	677.69	677.69	执行数	677.69					
	其中:财政资金	其中:财政资金	677.69	677.69	其中:财政资金	100					
	其他	其他			其他						
三、目标完成情况	年度预期目标	具体完成情况	总体完成率(%)								
	保证全县市场正常运行,及时对各市场所进行维修维护,提高市场摊位设施利用率,各集贸市场保持干净整洁,做到消防零事故、环境无差评。认真落实好担负的安全消防责任,不发生安全消防责任事故。	对全县各市场进行了维修维护,业务保障用车得到了及时维护维修,保证了各市场保洁人员劳务费及时支付,保证了市场正常运行,提高市场摊位租赁设施全年无消防事故及卫生环境无	93								
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	预期指标值	实际完成值	单项指标完成得分	权重占比(%)	自评得分		
	产出指标	数量指标	维护维修市场的数量	全县各集贸市场及便民市场维护维修费用	值	18个	19	95	13	12	
		质量指标	市场安全消防事故次数	全年市场出现安全消防事故统计率	=	100	100	100	100	12	12
		时效指标	市场建设运行经费按时完工支付	按时完成率=各项按时支付数/各项计划支付数	=	100	90	100	90	12	10.8
		成本指标	“三公”经费支出	公务用车车辆维修保养	≤	12.6	3.83万元	12.6	90	13	11.7
	效益指标	生态效益指标	市场卫生环境差评价次数	全年市场卫生环境评比的差评价统计	<	1	1次	1	96	8	7.7
		可持續影响指标	市场长期运行	项目长期实施,是否有效保障全县市场的运行能力,是否能提高城市环境改观的可	文字描述		是	文字描述	90	9	8.1
		经济效益指标	发挥财政资金使用效益	发挥财政资金使用效益	文字描述		提升	文字描述	90	5	4.5
		社会效益指标	市场建设管理的社会效益	有利于创造和谐的社会环境,满足居民生活需求	文字描述		提升	文字描述	90	8	7.2
		满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	>	90	90	90	90	10	9
		预算执行率	预算执行率						100	10	10
	自评得分									93	

填报人:石金花

联系电话:13833521528

说明:

1. 整体绩效自评得分,由各单项指标所指标的折算得分合计而成,满分为100分(可参照预算项目自评表一级指标分值)
2. 实际完成值,即填写某项指标实际完成情况,如培训次数、参训率等;完成等级,即对应评价标准,根据实际完成值选择填写优、良、中、差四个等级。
3. 单项指标得分,即根据完成等级赋予每项指标相应得分,其中优、良、中、差对应的分值区间一般为90分以上、80-90分、60-80分、60分一下;预算执行率指标得分实际完成值*100。
4. 权重占比,即单项指标在总分100分中所占的比重,其中预算执行率指标权重占比固定为10%。各项指标权重占比之和为100%。
5. 折算得分,即单项指标得分*权重占比。