

中共昌黎县委网络安全和信息化委员会办公室

2022 年度中共昌黎县委网络安全和信息化委员会办公室整体绩效自评工作报告

一、绩效自评工作组织开展情况

（一）部门预算安排及资金分配拨付使用情况

2022 年本部门(含所属预算单位)整体年初预算安排 104.14 万元，年中调整后预算数为 126.6 万元，决算数 126.6 万元，年度实际支出率达 100%。

2022 年部门（含所属预算单位）项目支出共计 5 个，年初预算安排 35 万元，年中调整后预算数为 42.99 万元，决算数 42.99 万元，年度实际支出率达 100%。

（二）绩效自评开展情况

按照县财政局关于开展 2022 年度预算绩效自评工作要求，我办认真组织本部门及所属预算单位，开展绩效自评工作。截至 2022 年底，单位内设机构 3 个，在职人员 9 人（含工勤人员 0 人）。办属预算单位 1 个，包括中共昌黎县委网络安全和信息化委员会办公室。专门成立由综合股、网信股、网宣股人员组成的绩效自评工作组织机构，明确了绩效自评职责及人员分工，按照既定绩效目标、指标实施自我评价，于 2023 年 3 月 10 日，

圆满完成了 2022 年度预算绩效自评任务，并按规定时限报送县财政局。

1. 本级项目支出自评。本部门组织对 2022 年度预算项目支出全面开展绩效自评，涉及项目 5 个，预算资金 42.99 万元。其中，一般公共预算项目 5 个，共涉及资金 42.99 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；我办无政府性基金预算、社保基金预算、国有资本经营预算。

从评价情况看，项目支出评价等级为“优”项目 5 个，“良”项目 0 个，“中”项目 0 个，“差”项目 0 个，评优率为 100%。项目自评结果情况详见下表：

序号	主管部门（单位）	项目名称	预算金额 （调整后）	自评 得分	自评 等级
1	中共昌黎县委网络安全和信息化委员会办公室	网络安全和信息化经费	15	94	优
2	中共昌黎县委网络安全和信息化委员会办公室	网络宣传管理经费	4.99	94	优
3	中共昌黎县委网络安全和信息化委员会办公室	县级网络安全监测平台 建设工作经费	10	96	优
4	中共昌黎县委网络安全和信息化委员会办公室	推进数字乡村建设工作 经费	3.99	94	优
5	中共昌黎县委网络安全和信息化委员会办公室	合作宣传昌黎经费	9	96	优

2. 部门整体绩效自评结果得分 89.3 分，评价等级为良。

二、绩效目标实现情况

（一）部门整体支出绩效目标实现情况

部门总体绩效目标完成情况：全县网信工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想以及党的十九大、十九届历次全会和党的二十大精神，省、市网络安全和信息化工作会议精神，围绕县委、县政府工作大局和“1134”发展思路，全力推进网上舆论引导、舆情监测处置、网络生态治理、网络安全保障、信息化创新驱动、机构队伍建设等各项工作。

部门分项目标完成情况：一是营造网络正面舆论强势。充分利用微博、微信、抖音、今日头条等官方网宣平台，做好网络宣传引导工作，凝聚正能量。2022年，各网络平台共发布信息3600余条。市级及以上网络媒体采稿率达到34%。二是强化网络舆情监控处置。提高舆情研判能力和信息服务水平，及时化解、妥善处理有关负面舆情，构建清朗网络环境。2022年，舆情监测预警、研判分析数1500条，网络舆情处置率达到100%。三是提升网络安全防护能力。提高各单位网站、信息系统防入侵、防窃密、防篡改的综合安全防护能力，坚决防止发生重大网络安全事件（事故），切实保障重要网络和信息系统的安全稳定运行。2022年，依托网络安全监测平台，对电子政务外网和互联网党政群团机关、重点企业网站进行网页篡改、网络安全

漏洞、断网、违法内容发布等问题进行实时监测。加强互联网网站及应用系统的实时安全监测与检查，提高网络安全防范能力。依托网络安全监测平台，发现处置网络事件 8 起。四是推动信息化工作惠民利民。积极推进昌黎县数字乡村建设工作。加强信息化工作的研究，主动与县行政审批、公安、环保、交通、金融、卫健、旅游、教育、通讯等部门进行沟通，积极推动“互联网+”行动、电子政务建设、“宽带昌黎”建设。

存在问题：绩效指标值设置不精准，造成指标值与实际情况有一些差距。

评价结论为良。

（二）项目支出绩效目标完成情况

网络安全和信息化经费项目的绩效目标完成情况：健全完善舆情发现处置、预警交办、会商研判、舆论引导等工作机制。采取人防与技防相结合的方式，实行 7*24 小时值班制度，加大网络舆情监控处置力度，坚持分类甄别，做好舆情分析研判和反馈工作。2022 年，共发现处置网络舆情信息 283 条，编印《网络舆情信息专报》11 期，《每日舆情快报》49 期，收到并反馈《网络舆情预警卡》66 期，下发《网络舆情交办卡》38 期。

存在问题：预算绩效指标值没有做到合理预测。

评价结论为优。

网络宣传管理经费项目的绩效目标完成情况：围绕全县各项重点工作，充分利用“网信昌黎”微信、抖音、今日头条、“昌黎发布”微博等新媒体平台，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、“喜迎二十大”“全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神”等工作开设 20 余个专题专栏进行重点宣传。2022 年，各网络平台共发布信息 3600 余条。参加省委网信办举办的我为网络文明代言微评论、微视频大赛活动，上报作品 50 余篇。

存在问题：预算绩效指标值没有做到合理预测。

评价结论为优。

县级网络安全监测平台建设工作经费项目的绩效目标完成情况：依托网络安全监测平台，对电子政务外网和互联网党政群团机关、重点企业网站进行网页篡改、网络安全漏洞、断网、违法内容发布等问题进行实时监测。加强互联网网站及应用系统的实时安全监测与检查，提高网络安全防范能力。2022 年，依托网络安全监测平台，发现处置网络事件 8 起。

存在问题：预算绩效指标值没有做到合理预测。

评价结论为优。

推进数字乡村建设工作经费项目的绩效目标完成情况：依托本土企业嘉诚集团，谋划建设北方农业数据云中心、新集镇电商公共服务中心、国家数字农业创新应用基地等项目，带动

周边乡镇优势产业共同提升到一个新的高度，为昌黎县产业发展、农村建设、县域治理植入科技的力量。

存在问题：预算绩效指标不够精准。

评价结论为优。

合作宣传昌黎经费项目的绩效目标完成情况：借助抖音、今日头条等网络平台，围绕昌黎经济、文化、资源、产业，进行全方位、多角度展示，叫响“碣石山下 黎庶昌盛”宣传品牌。

存在问题：预算绩效指标不够精准。

评价结论为优。

三、绩效目标设定质量情况

（一）整体绩效目标设定质量情况。本次通过部门整体支出绩效自评结果对比倒查的年初绩效目标设定，部门整体绩效设定依据充分，目标清晰明确，绩效指标全面完整，在绩效指标设定方面，绩效指标值设置不够精准，要进一步做到细化量化，科学合理。绩效指标基本反映了资金支出效果，绩效标准适宜，易于评价。

（二）项目支出绩效目标设定质量情况。本次通过项目支出绩效自评结果对比倒查的年初绩效目标设定，项目设定依据充分，目标清晰明确，绩效指标全面完整，在绩效指标值设定方面存在差距，要进一步规范预算绩效指标编制工作，以客观

的、可测量的绩效指标来编制绩效目标，做到细化量化，科学合理。绩效指标基本反映了资金支出效果，绩效标准适宜，易于评价。

四、整改措施及结果应用

部门整体支出、项目支出绩效自评结果信息暂未公开，拟将绩效自评结果情况于2023年9月通过昌黎县人民政府门户网站等向社会公开，在全县范围内进行通报，作为以后年度资金分配依据，接受社会监督。

针对绩效自评涉及绩效指标值不够精准方面存在的问题，经认真研究，制定以下工作措施：一是提高思想认识，要高度重视绩效管理工作，建立和完善绩效管理制度，积极落实整改绩效评价中存在的问题，增强绩效主体责任意识；二是合理编制预算绩效指标，进一步规范预算绩效指标编制工作，以客观的、可测量的绩效指标来编制绩效目标，做到细化量化、科学合理，实现预算绩效指标设置与项目绩效运行跟踪监控的有效结合，提升资金的使用效率；三是加强业务股室绩效业务培训，提高经办人员的业务能力，进一步提高预算绩效管理水平。

2023年3月13日

