

昌黎县市场监督管理局

昌黎县市场监督管理局 2022 年度整体绩效自评工作报告

一、绩效自评工作组织开展情况

内容主要包括部门绩效自评工作的组织情况、实施过程，部门预算安排及资金分配拨付，部门日常财务管理、专项监督检查及审计部门审查意见等情况。

(一) 部门预算安排及资金分配拨付使用情况

2022 年本部门(含所属预算单位)整体年初预算安排 2828.77 万元，年中调整后预算数为 3184.67 万元，决算数 3156.31 万元，年度实际支出率达 99.11%。

2022 年部门(含所属预算单位)项目支出共计 14 个，年初预算安排 2828.77 万元，年中调整后预算数为 3184.67 万元，决算数 3156.31 万元，年度实际支出率达 99.11%。

(二) 绩效自评开展情况

按照县财政局关于开展 2022 年度预算绩效自评工作要求，我局(办、委)认真组织本部门及所属预算单位，开展绩效自评工作。截至 2022 年底，单位内设机构 17 个，在职人员 219 人(含工勤人员 3 人)。局属预算单位 2 个，包括昌黎县市场监督管理

局（本级）、昌黎县质量技术监督检验所。专门成立由财务科、办公室等科室（单位）人员组成的绩效自评工作组织机构，明确了绩效自评职责及人员分工，按照既定绩效目标、指标实施自我评价，于2023年3月10日，圆满完成了2022年度预算绩效自评任务，并按规定时限报送县财政局。

1. 本级项目支出自评。本部门组织对2022年度预算项目支出全面开展绩效自评，涉及项目14个，预算资金3184.67万元。其中，一般公共预算项目14个，共涉及资金3156.31万元，占一般公共预算项目支出总额的99.11%；政府性基金预算项目0个，共涉及资金0万元，占政府性基金预算项目支出总额的0%；社保基金预算项目0个，共涉及资金0万元，占社保基金预算项目支出总额的0%；国有资本经营预算项目0个，共涉及资金0万元，占国有资本经营预算项目支出总额的0%。

从评价情况看，项目支出评价等级为“优”项目10个，“良”项目0个，“中”项目0个，“差”项目0个，评优率为71.43%。项目自评结果情况详见下表：

序号	主管部门（单位）	项目名称	预算金额（调整后）	自评得分	自评等级
1	昌黎县市场监督管理局本级	机关服务（运转保障）及监管经费	46.942644 万元	97	优
2	昌黎县市场监督管理局本级	关于全县学校（幼儿园）食堂安装“换联网+网络厨房”经费	35.22 万元	97	优
3	昌黎县市场监督管理局本级	提前下达 2022 年市场监管专项补助经费	40 万元	92.91	优

4	昌黎县市场监督管理局本级	药品、医疗器械、化妆品保健品、ADR 监管经费	9.316142 万元	98	优
5	昌黎县市场监督管理局本级	企业市场准入、许可审批、信用监管、反垄断、价格监管综合执法等	2 万元	98	优
6	昌黎县市场监督管理局本级	2021 年食品安全监管抽检经费	103.85 万元	98	优
7	昌黎县市场监督管理局本级	质量安全监管经费	18 万元	98	优
8	昌黎县市场监督管理局本级	计量检测经费	0	无	无
9	昌黎县市场监督管理局本级	执法服装经费	0	无	无
10	昌黎县市场监督管理局本级	食品安全监管经费	0	无	无
11	昌黎县市场监督管理局本级	劣质散煤整治经费	0	无	无
12	昌黎县质量技术监督检验所	工作经费	59.793891 万元	98	优
13	昌黎县质量技术监督检验所	质检所办公场所租赁	77 万元	98	优
14	昌黎县质量技术监督检验所	临时聘用人员工资	75.6 万元	99	优

2. 部门整体绩效自评结果得分 98.51 分，评价等级为优。

二、绩效目标实现情况

（一）部门整体支出绩效目标实现情况

2022 年，我们认真贯彻落实县委县政府和市局工作部署，主动担当、敢打硬仗，催生高质量发展、维护市场经济秩序、顺应群众消费期待，各项工作稳中有进，监管事业蓬勃向前。深入推进职能融合和职能转变，着力构建职能服务、事中事后监管、消费维权、法治建设、科技支撑和综合保障六大体系，充分发挥创

建国家食品安全示范城市的带动作用、深化商事制度改革的拉动作用和推进全面从严治党的驱动作用，加快监管工作法制化、监管手段信息化、监管队伍专业化、监管装备现代化、监管格局多元化建设步伐，进一步优化食药安全环境、投资创业环境、市场竞争环境、消费维权环境，充分发挥大市场监管体制优势，全面开创市场和质量监管工作新局面。

预算编制情况，按照《预算法》及其实施条例的相关规定科学合理编制预算，预算完成率 100%，严格执行预算，支出进度率 100%。我部门建立了相关的内控管理制度，使得财务管理更加规范，严格按照规章制度执行。

绩效管理方面，认真分析本部门履职尽责，细致划分绩效目标，使得绩效目标贴近实际工作内容，更易进行评价 100.00%对项目资金进行评价。

存在的问题：预算编制有待更完整、科学；财务制度执行力有待加强，资金使用计划有待细化。改进的方向和具体措施：加强预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求，公用经费根据单位的年度工作重点和项目专项工作规划，进一步提高预算编制的完整性、科学性、合理性；加强财务管理，严格财务审核，经费支出严格按预算规定项目的财务支出内容进行财务核算，在预算金额内严格控制费用的支出。

（二）项目支出绩效目标完成情况

我部门在 2022 年度履职期间，认真执行年初绩效目标。充分

保障了预算项目正常运转，完成了食品和药品监督检查超过 1000 次，完成大气污染治理中各项工作等。完成了全年的绩效指标执行情况良好，结果优秀。认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，强化安全生产红线意识，严格自觉执法，打造学习型机关、效能型机关和服务型机关，达到充分发部门职责作用的效果，取得了较好的社会公众满意度。

预算安排的基本支出保障了正常的工作运转，在执行上严格遵守各项财经纪律，在项目资金的使用上也是严守法律底线、纪律底线、道德底线。在按质按量完成部门工作的同时，积极推动社会效益。

项目实施有效提高财政资金使用效益，提升大气污染综合治理成效、促进市场经济良性发展、保障人民群众饮食安全、提升我县流通领域商品质量水平、提高建设中心建设标准、保障消费者合法权益等。

计量检测经费、执法服装经费、食品安全监管经费、劣质散煤整治经费等项目工作正在进行中，但因时间紧迫，资金支付未到位。

存在的问题：预算绩效工作能力有待提升；满意度调查结果，缺少评价依据资料。改进的方向和具体措施：进一步加强预算项目实施过程的监督与执行，落实责任到相关负责人，有效推动项目执行结果应用；认真收集并整理绩效评价佐证材料，满意度调查等资料保障绩效评价高质量完成。

三、绩效目标设定质量情况

（一）整体绩效目标设定质量情况。通过部门整体支出绩效自评结果，评价昌黎县市场监督管理局整体绩效目标及分项目标设定基本合理，各项重点工作目标、指标标准恰当适宜，在预算编制、预算执行、预算绩效、采购、资产、信息公开等运行管理方面严格按程序进行，落实“三重一大”决策制度，严格内控机制。

（二）项目支出绩效目标设定质量情况。通过项目支出绩效自评结果，对比倒查的年初绩效目标设定质量情况，评价总结昌黎县市场监督管理局绩效目标设定清晰准确，绩效指标全面完整、科学合理，绩效标准恰当适宜、易于评价。

四、整改措施及结果应用

我部门为推动预算绩效管理工作的可持续发展。将考核结果与下年度预算调整和预算编制挂钩，作为重要依据，促进单位严格按照预算要求完成工作，提高预算资金的利用效率。

以单位内控为保障手段，根据国家相关政策建立健全并逐步完善单位内控管理制度，加强管理意识，严格按照内部管理控制制度的相关制度和要求，积极履职单位的各种职责活动，对产生经济活动的风险进行防范和管控。

通过制定相关制度、实施措施和执行程序，逐步完善单位财务和业务相关制度。全方位提升单位从预算编制、预算执行、事中监控、事后评价的全过程执行效率和质量。

除涉密内容外，我部门按相关要求、程序、预算报表格式编制部门预算，按照部门决算布置要求进行决算编制。按规定的时间报送财政局并及时在昌黎政府门户网站进行公示。按照政府信息公开的有关规定，主动公开绩效评价结果的信息。

昌黎县市场监督管理局

2023年3月8日

