

2022年度县级部门整体绩效自评表

一、基本情况		实施主管部门		440 - 昌黎县市场建设服务中心		金额单位	万元								
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况				资金执行情况			预算执行进度(%)					
	预算数	748.12	到位数	748.12		执行数	748.12		100						
	其中:财政资金	748.12	其中:财政资金	748.12		其中:财政资金	748.12								
	其他		其他			其他									
三、目标完成情况		年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)					
保证全县市场正常运行, 及时对各市场所进行维修维护, 提高市场摊位设施利用率, 各集贸市场保持干净整洁, 做到消防零事故、环境无差评。认真落实好担负的安全消防责任, 不发生安全消防责任事故。						对全县各市场进行了维修维护, 业务保障用车得到了及时维护维修, 保证了各市场保洁人员劳务费及时支付, 保证了市场正常运行, 提高市场摊位租赁设施全年无消防事故及卫生环境无								93	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	预期指标值			单项指标实际完成度	单项指标完成情况	自评得分					
					符号	值	单位(文字描述)			单项指标得分	权重占比(%)	单项指标折算得分			
	产出指标	数量指标	维护维修市场的数量	全县各集贸市场及便民市场维护维修费用	=	20	个	20	优	100	13	13			
		质量指标	市场安全消防责任事故次数	全年市场出现安全消防责任事故统计	<	1	次	1	优	100	12	12			
		时效指标	市场建设运行经费按时完成支付	按时完成率=各项按时支付数/各项计划支付数	=	100	%	90	良	90	12	10.8			
		成本指标	市场建设运行经费各项支出	市场维护维护、消防维护、车辆维修保养及劳务费用	=	748.12	万元	748.12	优	100	13	13			
		生态效益指标	市场卫生环境差评次数	全年市场卫生环境评比的差评统计	<	1	次	1	优	100	8	8			
		可持续影响指标	市场长期运行	项目长期实施, 是否有效保障全县市场的运行能力, 是	文字描述		是	是	良	90	9	8.1			
		经济效益指标	市场建设经济收入	各市场所摊位租赁费年收入	>=	250	万元	76.5	差	30	5	1.5			
	效益指标	社会效益指标	市场建设管理的社会效益	有利于创造和谐的社会环境, 满足居民生活需求量	文字描述		是	是	优	95	8	7.6			
		满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	项目投入使用后, 对受益群众进行满意度问卷调查, 群众满意度=满意/总人数/右	>	95	%	90	良	90	10	9		
		预算执行率	预算执行率							100	10	10	100		
自评得分		93													

填报人:石金花

联系电话:13833521525

