

2022年度预算项目绩效自评表

一、基本情况		项目名称	市场建设运行经费（运转保障）		项目级次	本级		实施主管单位	440001-昌黎县市场建设服务中心本级	金额单位	万元	
二、预算执行情况		预算安排情况(调整后)	资金到位情况		指标说明		2022年完成了下设的7个市场所负责所属县城20个自办和联办市场的建设、管理、服务		95.00			
		预算数	45.940000	到位数	45.940000	执行数	45.940000	100	预算执行进度(%)			
		其中:财政资金	45.940000	其中:财政资金	45.940000	其中:财政资金	45.940000	0				
		其他	0	其他	0.000000	其他	0	0				
三、目标完成情况		年度预期目标										
		保证全县市场正常运行，及时对各市场进行维修维护，提高市场摊位设施利用率，各集贸市场保持干净整洁，环境无差评。										
四、年度绩效指标完成情况		一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	符号	预期指标值	单位(文字描述)	单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
		产出指标	数量指标	维护维修市场的数量	全县各集贸市场及便民市场维护维修费用	10.00	=	20	个	20	完成	10
			质量指标	市场安全消防责任事故次数	全年市场出现安全消防责任事故统计	15.00	<	1	次	1	完成	10
			时效指标	市场建设运行经费按时完成支付	按时完成率=各项按时支付数/各项计划支付数	17.00	=	100	%	1	完成	10
			成本指标	市场建设运行经费各项支出	市场维护维护、消防维护、车辆维修保养及劳务费用	8.00	=	45.94	万元	45.94	完成	10
		效益指标	生态效益指标	市场环境卫生环境评价次数	全年市场环境卫生环境评价统计	10.00	<	1	次	1	完成	10
			可持续影响指标	市场长期运行	项目长期实施，是否有效保障全县市场的运行能力，是否能提高城市环境改善的可持续性	10.00	文字描述		是	是	完成	10
			经济效益指标	市场建设经济收入	各市场所摊位租赁费收入	5.00	>=	250	万元	79.33	未完成	5
			社会效益指标	市场建设管理的社会效益	有利于创造和谐的社会环境，满足居民生活需求	5.00	文字描述		是	是	完成	10
		满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	项目投入使用后，对受益群众进行满意度问卷调查，群众满意度=满意以上份数/有效问卷份数	10.00	=	95	%	0.95	完成	10
		自评总分	95									
五、存在问题及整改措施		存在问题：1、2022年预算项目没有更具体细化，延续以前模式，原因：1、事应该由谁来做，谁来督促来做好。2、预算绩效评价工作的专业性不强，执行评价经验不足。										
填报人：		联系电话：13833521528										
说明：		1.预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。 2.实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况；单项指标完成情况，根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。 3.当年预算未执行，年终预算调整为0或附收收回全部资金的项目，以及当年重复申报或细化为其他项目的，预算数填0，到位数、执行数、指标完成值填“0”，自评得分填“0”；当年预算部分执行，剩余资金结转下年的项目，资金执行数、指标完成值填“0”，自评得分应小于100分。 4.当年预算未执行，年终结转下年的项目，资金执行数填“0”，自评得分填“0”；当年预算部分执行，剩余资金结转下年的项目，资金执行数、指标完成值填“0”，自评得分应小于100分。 5.原则上，一级指标权重占50%、二级指标权重占30%、三级指标权重占20%。如某类指标未设定，其分值可合理调整至其他指标，预算执行率指标权重占10%。 6.“预算执行率”指标得分=系统自动生成，当“预算执行率”指标得分大于等于95%时，“预算执行率”指标自评得分自动显示为10分；当“预算执行率”指标得分小于95%时，“预算执行率”指标自评得分=预算执行率*10。 7.实际完成值与预期指标值在描述上应当具有对应关系，比如某培训项目数量指标预期指标值为250人次，实际完成值应填写实际完成多少人次，不能填写完成培训多少场次、培训多少人等。 8.单项指标完成情况与预期指标值比较，当实际完成值大于或等于预期指标值时，单项指标完成情况才能填“完成”，否则填“未完成”。 9.当“单项指标完成情况”填“未完成”时，自评得分应小于指标分值。 10.由于年初指标值设定明显偏低，造成实际完成值高于预期指标值较多的，应按照规定适度调减自评得分。										

