

2022年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 昌黎县发展和改革委员会

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022年消费券活动资金		项目级次	本级	实施（主管）单位	303001 - 昌黎县发展和改革局本级				
、预算执行情	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度(%)			
	预算数	50	到位数	50	执行数	50	100				
	其中:财政资金	50	其中:财政资金	50	其中:财政资金	50					
	其他		其他	0	其他	0					
、目标完成情	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)		
	2022年7月1日-7月15日开展发放“昌黎县消费券”活动。提振消费信心，释放消费活力，拉动消费需求，撬动社会消费实现良性较快增长，达成“经济稳运行、企业享红利、百姓得实惠”的共赢局面。				在信发商厦、鼓楼交电、昌黎大厦等8家商超、家电、餐饮企业中开展昌黎县政府消费券发放活动。今年投资125万元，发放商超类、家电类、餐饮类消费券共25340张（共七批），刺激百姓消费，增加企业营业额。				99.50		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
						符号	值	单位(文字描述)			
	产出指标(50)	成本指标	消费券活动资金额度	昌黎县消费券125万元	15	=	125	万元	125	完成	15
		数量指标	企业数量	企业数量	10	=	9	个	8	未完成	9
		质量指标	消费券种类	商超消费券、家电消费券、餐饮消费券	10	=	3	类	3	完成	10
		时效指标	活动开展时间	7月1日-7月15日	15	=	15	天	45	完成	15
	效益指标(30)	生态效益指标	促进百姓消费，企业增加收入	百姓多消费，企业收入增加	10	>=	10	%	10	完成	10
		可持续影响指标	企业增加收入，营业额增加	企业的零售额增长，客源增多	10	>=	10	%	10	完成	10
		经济效益指标	企业增加销售额	销售额增长	5	>=	10	%	10	完成	5
		社会效益指标	促进百姓消费，百姓得实惠，企业增加收入，经济运行平稳	百姓多消费，企业收入增加	5	>=	20	%	20	完成	5
	满意度指标(10)	服务对象满意度	群众满意度	百姓对于发放消费券活动的满意程度	10	>=	90	%	90	完成	10
	预算执行率(10)	预算执行率			10						10
自评总分											99.00
五、存在问题、原因及整改措施	消费券的投入资金有些少，投入时间有些短，餐饮类消费抢的少。下一步加大消费券的资金力度，活动开展的时间延长，加大餐饮企业的宣传。无										

填报人：苗佳

联系电话：2026177

说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。
2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况；单项指标完成情况，根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。
3. 当年预算未执行，年终预算调减为0或财政收回全部资金的项目，以及当年重复申报或细化为其他项目的，预算数填0，到位数、执行数、指标完成情况、自评得分等其他内容不再填报，直接保存提交。
4. 当年预算未执行，年终结转下年的项目，资金执行数填0，绩效指标填“未完成”，自评得分填0；当年预算部分执行，剩余资金结转下年的项目，资金执行数、指标完成情况如实填写，自评得分应小于100分。
5. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。
6. “预算执行进度”由系统自动生成，计算公式为：预算执行进度=执行数/预算数*100%；“预算执行率”指标得分为系统自动生成，当“预算执行进度≥95%”时，“预算执行率”指标自评得分自动显示为10分；当“预算执行进度<95%”时，“预算执行率”指标自评得分=预算执行进度*10。
7. 实际完成值与预期指标值在描述上应当具有对应关系，比如某培训项目数量指标预期指标值为≥50人次，实际完成值应当填写实际完成多少人次，不能填完成培训多少场次、培训多少人等。
8. 单项指标完成情况与实际完成值应当具有逻辑关系，当实际完成值大于或等于预期指标值时，单项指标完成情况才能填“完成”，否则填“未完成”。
9. 当“单项指标完成情况”填“未完成”时，自评得分应小于指标分值。
10. 由于年初指标值设定明显偏低，造成实际完成值高于预期指标值较多的，应按照偏离度适度调减自评得分。