

2022年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 昌黎县发展和改革委员会

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022年春节惠民生肉菜直补销售活动补贴资金		项目级次	本级	实施(主管)单位	303001 - 昌黎县发展和改革委员会						
、预算执行情	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度(%)					
	预算数	19.5	到位数	19.5	执行数	19.5		100					
	其中:财政资金	19.5	其中:财政资金	19.5	其中:财政资金	19.5							
	其他		其他	0	其他	0							
、目标完成情	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)				
	2022年春节期间开展县级肉菜等生活必需品惠民补贴销售活动, 优供给促消费保民生				为维护肉菜市场平稳运行, 保障供应, 惠及民生, 我县春节期间在鹏湖、信发两家超市实行猪(牛羊)肉和蔬菜惠民直补供应。				100.00				
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分		
	产出指标(50)	成本指标	肉菜销售价格	每公斤猪肉羊肉供应价格比当日市场价格低3元, 大白菜、黄瓜、菜花、大葱、豆角、青椒、蒜薹、韭菜、白萝卜、西红柿等蔬菜每公斤供应价格比当日市场价格低1元	15	<	8	%	7	完成	15		
				数量指标	企业数量	企业数量	10	=	2	个	2	完成	10
				质量指标	肉菜供应情况	肉菜供应质量保障	10	=	100	%	100	完成	10
				时效指标	百姓消费成本降低	百姓消费成本较补贴前降低比例	15	≥	50	%	50	完成	15
	效益指标(30)	生态效益指标	促进百姓消费, 企业增加收入	百姓多消费, 企业收入增加	10	≥	10	%	10	完成	10		
				可持续影响指标	企业增加收入, 营业额增加	2家企业的零售额增长, 客源增多	10	≥	10	%	10	完成	10
				经济效益指标	企业增加肉菜销售额	肉菜销售额较直补前增加比例	5	≥	10	%	10	完成	5
				社会效益指标	促进百姓消费, 企业增加收入, 保证供应	百姓多消费, 企业收入增加	5	≥	20	%	20	完成	5
	满意度指标(10)	服务对象满意度	群众满意度	百姓对于直补活动的满意程度	10	≥	90	%	90	完成	10		
	预算执行率(10)	预算执行率			10						10		
	自评总分										100.00		
	五、存在问题、原因及整改措施	无											

填报人: 苗佳

联系电话: 2026177

说明: 1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为100分。

2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。

3. 当年预算未执行, 年终预算调减为0或财政收回全部资金的项目, 以及当年重复申报或细化为其他项目的, 预算数填0, 到位数、执行数、指标完成情况、自评得分等其他内容不再填报, 直接保存提交。

4. 当年预算未执行, 年终结转下年的项目, 资金执行数填0, 绩效指标填“未完成”, 自评得分填0; 当年预算部分执行, 剩余资金结转下年的项目, 资金执行数、指标完成情况如实填写, 自评得分应小于100分。

5. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

6. “预算执行进度”由系统自动生成, 计算公式为: 预算执行进度=执行数/预算数*100%; “预算执行率”指标得分为系统自动生成, 当“预算执行进度≥95%”时, “预算执行率”指标自评得分自动显示为10分; 当“预算执行进度<95%”时, “预算执行率”指标自评得分=预算执行进度*10。

7. 实际完成值与预期指标值在描述上应当具有对应关系, 比如某培训项目数量指标预期指标值为≥50人次, 实际完成值应当填写实际完成多少人次, 不能填完成培训多少场次、培训多少人等。

8. 单项指标完成情况与实际完成值应当具有逻辑关系, 当实际完成值大于或等于预期指标值时, 单项指标完成情况才能填“完成”, 否则填“未完成”。

9. 当“单项指标完成情况”填“未完成”时, 自评得分应小于指标分值。

10. 由于年初指标值设定明显偏低, 造成实际完成值高于预期指标值较多的, 应按照偏离度适度调减自评得分。