附件2:

# 2022年度县级部门整体绩效自评表

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 一、基本情况 | 实施主管部门 | | 昌黎县招商中心 | | | 金额单位 | 万元 | | | | | |
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况(调整后) | | 资金到位情况 | | | 资金执行情况 | | | 预算执行进度(%) | | | |
| | 预算数 | 105.32 | 到位数 | 105.32 | | 执行数 | 105.32 | | 100 | | | |
| | 其中:财政资金 | 105.32 | 其中:财政资金 | 105.32 | | 其中:财政资金 | 105.32 | | | | | |
| | 其他 | | 其他 | | | 其他 | | | | | | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | | | 具体完成情况 | | | | 总体完成率(%) | | | |
| | 做好部门基本支出人员经费的发放工作，招商引资项目工作。 | | | | 完成人员经费的发放，其他各项基础工作和项目工作。开展了各类型招商活动112次。其中，举办8次招商推介 | | | | 98 | | | |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标说明 | 预期指标值 | | | 单项指标实际完成值 | 单项指标完成情况 | 自评得分 | | |
| | | | | | 符号 | 值 | 单位(文字描述) | | | 单项指标得分 | 权重占比(%) | 单项指标折算得分 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 签约项目个数 | 通过招商活动的开展，成功签约项目个数 | ≧ | 6 | 个 | 12 | 优 | 100 | 12.5 | 12.5 |
| | | 质量指标 | 工作质量达标率 | 实际工作完成质量与年初安排的比值 | > | 98 | % | 100 | 优 | 100 | 12.5 | 12.5 |
| | | 时效指标 | 项目工作完成及时率 | 项目工作完成情况与年初安排的比值 | ≧ | 95 | % | 100 | 优 | 100 | 12.5 | 12.5 |
| | | 成本指标 | 一般性支出压减率 | 一般性支出与上年的压减比值 | ≧ | 5 | % | 15 | 优 | 100 | 12.5 | 12.5 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 按预算指标完成 | 按照预算指标完成情况 | 文字描述 | | 完成 | 完成预算指标 | 优 | 100 | 7.5 | 7.5 |
| | | 社会效益指标 | 促进经济大力发展 | 提升产业竞争力，促进经济大力发展 | 文字描述 | | 促进 | 较上年持平 | 良 | 80 | 10 | 8 |
| | | 生态效益指标 | 节约成本 | 节约成本 | 文字描述 | | 节约 | 较上年节约 | 优 | 100 | 5 | 5 |
| | | 可持续影响指标 | 整体工作可持续 | 整体工作可持续 | 文字描述 | | 长期 | 1年 | 优 | 100 | 7.5 | 7.5 |
| | 满意度指标 | 务对象满意度指 | 社会公众及服务对象满意度 | 社会公众及服务对象的满意度 | ≧ | 90 | % | 90 | 优 | 100 | 10 | 10 |
| | 预算执行率 | 预算执行率 | | | | | | | | 100 | 10 | 10 |
| | 自评得分 | 98 | | | | | | | | | | |

填报人: 崔晓新　　联系电话: 2983319

说明:

1. 整体绩效自评得分，由各单项目标所列指标的折算得分合计而成，满分为100分（可参照预算项目自评表一级指标分值）
2. 实际完成值，即填写某项指标实际完成情况，如培训次数、参训率等；完成等级，即对应评价标准，根据实际完成值选择填写优、良、中、差四个等级。
3. 单项指标得分，即根据完成等级赋予每项指标相应得分，其中优、良、中、差对应的分值区间一般为90分以上、80-90分、60-80分、60分一下；预算执行率指标得分实际完成值*100。
4. 权重占比，即单项指标在总分100分中所占的比重，其中预算执行率指标权重占比固定为10%。各项指标权重占比之和为100%。
5. 折算得分，即单项指标得分*权重占比。