

一、基本情况	实施主管部门	昌黎县工商业联合会	金额单位	万元	预算执行进度(%)						
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况	资金执行情况		100						
	预算数	96.655575	到位数	96.655575							
	其中:财政拨款	96.655575	其中:财政资金	96.655575							
	其他	其他									
三、目标完成情况	年度预期目标	具体完成情况			总体完成率(%)						
	县工商联发挥桥梁纽带作用,弘扬企业家精神,积极构建“亲”“清”新型政商关系,引导民营企业坚定理想信念、诚信守法经营、加快转型升级、履行社会责任,为实现昌黎经济快速发展作出贡献。	召开工商联执委会和主席会议;开展多种形式交流活动。开展座谈会,开展宣传月活动多次。印制省、市惠企政策300余本,发放到企业、商会手中;到商会参加调研6次。			95.00						
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	预期指标值	单位(文字描述)	单项指标实际完成值	单项指标得分	权重占比(%)	单项指标折算得分	
	产出指标	数量指标	重点工作实际完成率	重点工作实际完成率	=	100%		1优	100	15	15
		质量指标	重点工作质量达标率	重点工作质量达标率	=	100%		1优	100	15	15
		时效指标	重点工作完成及时率	重点工作完成及时率	=	100%		1优	100	10	10
		成本指标	一般性支出压减率	一般性支出压减率	>=	1%		0.27差	50	10	5
	效益指标	经济效益指标	优化营商环境,增强企业活力,提高企业竞争力	优化营商环境,增强企业活力,提高企业竞争力	文字描述		优化营商环境,增强企业活力,提高企业竞争力	增强	100	8	8
		社会效益指标	加强政治引领,增强企业社会责任感	加强政治引领,增强企业社会责任感	文字描述		加强政治引领,增强企业社会责任感	增强	100	8	8
		生态效益指标	节约耗材,绿色办公	节约耗材,绿色办公	文字描述		节约耗材,绿色办公	节约	100	7	7
		可持续影响指标	工商联业务持续影响期限	工商联业务持续影响期限	文字描述		1年	1年	100	7	7
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90%		0.95优	100	10	10
预算执行率	预算执行率							100	10	10	
自评得分											
				95.00							

2025027

5. 折算得分, 即单项指标得分**权重占比。

