

# 2022年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：

金额单位：万元

<b>一、基本情况</b>		<b>项目名称</b>	起草《河北碣石山产区马瑟兰酿酒葡萄栽培技术规程》秦皇岛市地方标准所需资金			<b>项目级次</b>	<b>本级</b>	<b>实施（主管）单位</b>	昌黎县碣石山片区开发管理委员会本级																																																																																																																																		
		预算安排情况（调整后）			资金到位情况			资金执行情况			<b>预算执行进度</b>																																																																																																																																
<b>二、预算执行情况</b>		<b>预算数</b>	5		<b>到位数</b>	5	<b>执行数</b>	5		100%																																																																																																																																	
		其中：财政资	5		其中：财政资金	5	其中：财政资金	5																																																																																																																																			
		其他			其他		其他																																																																																																																																				
<b>三、目标完成情况</b>		<b>年度预期目标</b>				<b>具体完成情况</b>				<b>总体完成率</b>																																																																																																																																	
		更好的规范、发展、推广“马瑟兰”这一碣石山产区优质酿酒葡萄品种				更好的规范、发展、推广“马瑟兰”这一碣石山产区优质酿酒葡萄品种				94%																																																																																																																																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: small;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"><b>一级指标</b></th> <th rowspan="2"><b>二级指标</b></th> <th rowspan="2"><b>三级指标</b></th> <th rowspan="2"><b>指标说明</b></th> <th rowspan="2"><b>指标分值</b></th> <th colspan="3"><b>预期指标值</b></th> <th rowspan="2"><b>实际完成值</b></th> <th rowspan="2"><b>单项指标完成情况</b></th> <th rowspan="2"><b>自评得分</b></th> </tr> <tr> <th><b>符号</b></th> <th><b>值</b></th> <th><b>单位 (文字描述)</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4"><b>产出指标 (50)</b></td> <td>数量指标</td> <td>地方标准条款数</td> <td>地方标准条款数</td> <td>13</td> <td>≥</td> <td>10</td> <td>条</td> <td>10</td> <td>完成</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>质量指标</td> <td>项目成果通过相关部门研究通过</td> <td>项目成果通过相关部门研究通过</td> <td>13</td> <td>文字描述</td> <td></td> <td>项目成果是否通过相关部门研究通过</td> <td>是</td> <td>完成</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>时效指标</td> <td>任务完成及时率</td> <td>任务完成及时率</td> <td>12</td> <td>≥</td> <td>90</td> <td>%</td> <td>95</td> <td>完成</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>成本控制</td> <td>成本控制</td> <td>12</td> <td>≤</td> <td>5</td> <td>万</td> <td>5</td> <td>完成</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td rowspan="4"><b>效益指标 (30)</b></td> <td>经济效益指标</td> <td>拉动本地区经济的增长，提升产业的经济效益</td> <td>拉动本地区经济的增长，提升产业的经济效益</td> <td>8</td> <td>文字描述</td> <td></td> <td>是否拉动本地区经济的增长，提升产业的经济效益</td> <td>进一步提高经济发展</td> <td>完成</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>社会效益指标</td> <td>带动产业融合协同发展</td> <td>带动产业融合协同发展</td> <td>8</td> <td>文字描述</td> <td></td> <td>是否带动产业融合协同发展</td> <td>进一步推动产业发展</td> <td>完成</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>生态效益指标</td> <td>满足生态环保需求</td> <td>满足生态环保需求</td> <td>7</td> <td>文字描述</td> <td></td> <td>是否满足生态环保需求</td> <td>进一步提高生态环境</td> <td>完成</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>可持续影响指标</td> <td>提升区域品牌效应</td> <td>提升区域品牌效应</td> <td>7</td> <td>文字描述</td> <td></td> <td>是否提升区域品牌效应</td> <td>进一步提高区域品牌效应</td> <td>完成</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td><b>满意度指标 (10)</b></td> <td><b>满意度指标</b></td> <td><b>服务人员满意度</b></td> <td><b>服务人员满意度</b></td> <td>10</td> <td>≥</td> <td>90</td> <td>%</td> <td>95</td> <td>完成</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td><b>预算执行率 (10)</b></td> <td><b>预算执行率</b></td> <td></td> <td></td> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>完成</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td colspan="10"><b>自评总分</b></td> <td>94</td> </tr> </tbody> </table>											<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标说明</b>	<b>指标分值</b>	<b>预期指标值</b>			<b>实际完成值</b>	<b>单项指标完成情况</b>	<b>自评得分</b>	<b>符号</b>	<b>值</b>	<b>单位 (文字描述)</b>	<b>产出指标 (50)</b>	数量指标	地方标准条款数	地方标准条款数	13	≥	10	条	10	完成	13	质量指标	项目成果通过相关部门研究通过	项目成果通过相关部门研究通过	13	文字描述		项目成果是否通过相关部门研究通过	是	完成	12	时效指标	任务完成及时率	任务完成及时率	12	≥	90	%	95	完成	11	成本指标	成本控制	成本控制	12	≤	5	万	5	完成	11	<b>效益指标 (30)</b>	经济效益指标	拉动本地区经济的增长，提升产业的经济效益	拉动本地区经济的增长，提升产业的经济效益	8	文字描述		是否拉动本地区经济的增长，提升产业的经济效益	进一步提高经济发展	完成	6	社会效益指标	带动产业融合协同发展	带动产业融合协同发展	8	文字描述		是否带动产业融合协同发展	进一步推动产业发展	完成	8	生态效益指标	满足生态环保需求	满足生态环保需求	7	文字描述		是否满足生态环保需求	进一步提高生态环境	完成	7	可持续影响指标	提升区域品牌效应	提升区域品牌效应	7	文字描述		是否提升区域品牌效应	进一步提高区域品牌效应	完成	7	<b>满意度指标 (10)</b>	<b>满意度指标</b>	<b>服务人员满意度</b>	<b>服务人员满意度</b>	10	≥	90	%	95	完成	9	<b>预算执行率 (10)</b>	<b>预算执行率</b>			10					完成	10	<b>自评总分</b>										94
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>指标说明</b>	<b>指标分值</b>	<b>预期指标值</b>			<b>实际完成值</b>	<b>单项指标完成情况</b>	<b>自评得分</b>																																																																																																																																	
					<b>符号</b>	<b>值</b>	<b>单位 (文字描述)</b>																																																																																																																																				
<b>产出指标 (50)</b>	数量指标	地方标准条款数	地方标准条款数	13	≥	10	条	10	完成	13																																																																																																																																	
	质量指标	项目成果通过相关部门研究通过	项目成果通过相关部门研究通过	13	文字描述		项目成果是否通过相关部门研究通过	是	完成	12																																																																																																																																	
	时效指标	任务完成及时率	任务完成及时率	12	≥	90	%	95	完成	11																																																																																																																																	
	成本指标	成本控制	成本控制	12	≤	5	万	5	完成	11																																																																																																																																	
<b>效益指标 (30)</b>	经济效益指标	拉动本地区经济的增长，提升产业的经济效益	拉动本地区经济的增长，提升产业的经济效益	8	文字描述		是否拉动本地区经济的增长，提升产业的经济效益	进一步提高经济发展	完成	6																																																																																																																																	
	社会效益指标	带动产业融合协同发展	带动产业融合协同发展	8	文字描述		是否带动产业融合协同发展	进一步推动产业发展	完成	8																																																																																																																																	
	生态效益指标	满足生态环保需求	满足生态环保需求	7	文字描述		是否满足生态环保需求	进一步提高生态环境	完成	7																																																																																																																																	
	可持续影响指标	提升区域品牌效应	提升区域品牌效应	7	文字描述		是否提升区域品牌效应	进一步提高区域品牌效应	完成	7																																																																																																																																	
<b>满意度指标 (10)</b>	<b>满意度指标</b>	<b>服务人员满意度</b>	<b>服务人员满意度</b>	10	≥	90	%	95	完成	9																																																																																																																																	
<b>预算执行率 (10)</b>	<b>预算执行率</b>			10					完成	10																																																																																																																																	
<b>自评总分</b>										94																																																																																																																																	
<b>五、存在问题、原因及下一步整改措施</b>	存在的问题：2022年预算项目设置细化，但评价业务的相关佐证依据不够完善，管理工作待进一步加强。解决措施：加强项目的绩效管理，提高财政资金的使用效率。预算绩效自评应从源头抓起，加强学习提高自身能力，做到能够从源头对预算项目的评价，到申报时对各个明细指标分解设立，再到资金使用过程中的规范最终能够对项目进行合理评价。																																																																																																																																										

填报人：李雪莹

联系电话：2029506

说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。

2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况；单项指标完成情况，根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。

3. 当年预算未执行、年终预算调减为0或财政收回全部资金的项目，以及当年重复申报或细化为其他项目的，预算数填0，到位数、执行数、指标完成情况、自评得分等其他内容不再填报，直接保存提交。

4. 当年预算未执行，年终结转下年的项目，资金执行数填0，绩效指标填“未完成”，自评得分填0；当年预算部分执行，剩余资金结转下年的项目，资金执行数、指标完成情况如实填写，自评得分应小于100分。

5. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

6. “预算执行进度”由系统自动生成，计算公式为：预算执行进度=执行数/预算数\*100%；“预算执行率”指标得分为系统自动生成，当“预算执行进度≥95%”时，“预算执行率”指标自评得分自动显示为10分；当“预算执行进度&lt;95%”时，“预算执行率”指标自评得分=预算执行进度\*10。

7. 实际完成值与预期指标值在描述上应当具有对应关系，比如某培训项目数量指标预期指标值为≥50人次，实际完成值应当填写实际完成多少人次，不能填完成培训多少场次、培训多少人等。

8. 单项指标完成情况与实际完成值应当具有逻辑关系，当实际完成值大于或等于预期指标值时，单项指标完成情况才能填“完成”，否则填“未完成”。

9. 当“单项指标完成情况”填“未完成”时，自评得分应小于指标分值。

10. 由于年初指标值设定明显偏低，造成实际完成值高于预期指标值较多的，应按照偏离度适度调减自评得分。