

# 2021年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：昌黎县发展和改革委员会

金额单位：万元

|                                                   |                                         |                  |                                                                  |       |       |              |         |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------|-------|-------|--------------|---------|
| 一、基本情况                                            |                                         | 2021年春节惠民生肉菜直补资金 |                                                                  |       |       |              |         |
| 项目名称                                              |                                         | 昌黎县发展和改革委员会      |                                                                  | 实施单位  |       | 昌黎县发展和改革委员会  |         |
| 主管部门                                              |                                         | 年初预算数            |                                                                  | 全年预算数 |       | 全年执行数 执行率（%） |         |
| 二、预算执行情况                                          | 年度项目资金总额                                |                  |                                                                  | 20    |       | 20 100.00%   |         |
|                                                   | 其中：当年财政拨款                               |                  |                                                                  | 20    |       | 20 100.00%   |         |
|                                                   | 上年结转资金                                  |                  |                                                                  |       |       |              |         |
|                                                   | 其他资金                                    |                  |                                                                  |       |       |              |         |
| 三、目标完成情况                                          | 年度预期目标                                  |                  | 具体完成情况                                                           |       |       |              | 总体完成率   |
|                                                   | 2021年春节期间开展县级肉菜等生活必需品惠民补贴销售活动，优供给促消费保民生 |                  | 项目顺利进行                                                           |       |       |              | 100.00% |
| 四、年度绩效指标完成情况                                      | 一级指标                                    | 二级指标             | 三级指标                                                             | 预期指标值 | 实际完成值 | 分值           | 自评得分    |
|                                                   | 产出指标（50）                                | 数量指标             | 企业数量                                                             | ≥2个   | 2个    | 20           | 20      |
|                                                   |                                         | 质量指标             | 肉菜供应情况                                                           | ≥100% | 100   | 10           | 10      |
|                                                   |                                         | 时效指标             | 百姓消费成本较补贴前降低比例                                                   | ≥50%  | 100   | 10           | 10      |
|                                                   |                                         | 成本指标             | 肉菜销售价格，每公斤猪牛羊肉供应价格比当日市场价格低3元，豆角、韭菜、黄瓜、蒜薹、西红柿等蔬菜每公斤供应价格比当日市场价格低1元 | ≤100% | 100   | 10           | 10      |
|                                                   | 效益指标（30）                                | 经济效益指标           | 肉菜销售额较直补前增加                                                      | 是/否   | 是     | 8            | 6       |
|                                                   |                                         | 社会效益指标           | 促进百姓消费，企业增加收入，保证供应                                               | 是/否   | 是     | 8            | 7       |
|                                                   |                                         | 生态效益指标           | 促进百姓消费，企业增加收入                                                    | 是/否   | 是     | 7            | 6       |
|                                                   |                                         | 可持续影响指标          | 企业增加收入，营业额增加                                                     | 是/否   | 是     | 7            | 5       |
|                                                   | 满意度指标（10）                               | 满意度指标            | 群众满意度                                                            | ≥ 90% | 90    | 10           | 10      |
|                                                   | 预算执行率（10）                               | 预算执行率            | 按照预算完成情况                                                         | 100%  | 100%  | 10           | 10      |
|                                                   | 总分（共计100分）                              |                  |                                                                  |       |       |              | 94      |
| 评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下） |                                         |                  |                                                                  |       |       | 优            |         |
| 五、存在问题、原因及下一步整改措施                                 |                                         |                  |                                                                  |       |       |              |         |
| 肉菜直补的菜品数量不多。下一步准备增加肉菜直补菜的种类，让百姓得到更多的实惠            |                                         |                  |                                                                  |       |       |              |         |

评价组人员（姓名）：李鸿飞、郭刚、赵楠

联系电话：2026177