

2021年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：昌黎县发展和改革局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称 冀财建【2021】174号《关于下达2021年省级工业转型省级（技改）专项资金（第三批）预算的通知》						
	主管部门 昌黎县发展和改革局		实施单位 昌黎县发展和改革局				
二、预算执行情况	年初预算数		全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额		100		0	0.00%	
	其中：当年财政拨款		100		0	0.00%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	筹办第22届中国秦皇岛（昌黎）国际葡萄酒节		中国秦皇岛（昌黎）国际葡萄酒节是弘扬葡萄酒文化，打造昌黎碣石山产区葡萄酒地域品牌，增进业界交流和友谊的重要平台，我县筹办第22届中国秦皇岛（昌黎）国际葡萄酒节			90%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标（50）	数量指标	举办活动场次	≥1场	1场	20	19
		质量指标	举办活动场次	≥1场	1场	10	9
		时效指标	活动举办完成即交付	≤30天	30天	10	9
		成本指标	活动成本控制在预算内	≤100万元	100万元	10	9
	效益指标（30）	经济效益指标	促进产业发展，增强品牌效益	是/否	是	8	7
		社会效益指标	延续品牌宣传效应，提升产区品牌知名度，增进交流与合作	是/否	是	8	7
		生态效益指标	是否满足生态环保需求	是/否	是	7	7
		可持续影响指标	产品、品牌及产业链的可利用性	是/否	是	7	7
	满意度指标（10）	满意度指标	群众满意度	≥ 95%	96%	10	10
	预算执行率（10）	预算执行率	按照预算完成情况	100%	100%	10	10
	总分（共计100分）						94
评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下）						优	
五、存在问题、原因及下一步整改措施							
存在问题：宣传力度不够，持续性较弱，宣传范围不广。 原因：投入资金不足。 下步打算：一方面，要广泛筹集资金，加大对举办干红酒节的投入，确保资金及时、足额到位。另一方面，加大宣传力度，重点是做好举办酒节的前期准备工作，发挥干红酒企业主动性，争取更多的葡萄酒企业参与办酒节活动，同时做好葡萄酒企业的自我宣传、葡萄酒企业之间的技术交流、合作，提高举办酒节的效果和满意度。							

评价组人员（姓名）：赵晓伟、侯秀伟、杜鑫

联系电话：2026177