

# 2021年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：昌黎县发展和改革局

金额单位：万元

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                               |                                       |                                                                                   |       |           |         |      |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|---------|------|
| 一、基本情况                                            | 项目名称                                                                                                                                                                                                                          | 冀财建【2021】119号2021年省级中小企业发展专项资金（第一批）通知 |                                                                                   |       |           |         |      |
|                                                   | 主管部门                                                                                                                                                                                                                          | 昌黎县发展和改革局                             |                                                                                   | 实施单位  | 昌黎县发展和改革局 |         |      |
| 二、预算执行情况                                          |                                                                                                                                                                                                                               | 年初预算数                                 | 全年预算数                                                                             |       | 全年执行数     | 执行率（%）  |      |
|                                                   | 年度项目资金总额                                                                                                                                                                                                                      |                                       | 5                                                                                 |       | 5         | 100.00% |      |
|                                                   | 其中：当年财政拨款                                                                                                                                                                                                                     |                                       | 5                                                                                 |       | 5         | 100.00% |      |
|                                                   | 上年结转资金                                                                                                                                                                                                                        |                                       |                                                                                   |       |           |         |      |
|                                                   | 其他资金                                                                                                                                                                                                                          |                                       |                                                                                   |       |           |         |      |
| 三、目标完成情况                                          | 年度预期目标                                                                                                                                                                                                                        |                                       | 具体完成情况                                                                            |       |           | 总体完成率   |      |
|                                                   | 结合我县葡萄酒特色产业集群企业需求，为了系统提升河北地域品牌形象，促进葡萄酒产业发展，构建一二三产融合的河北碣石山产区地域品牌体系，碣石山管委联合国际知名葡萄酒产业领域专家及品牌建设营销体系专家，发起此次地域品牌建设升级培训计划。                                                                                                           |                                       | 本次活动利用2021年10月19日一天的时间，邀请了业内专家及资深讲师，对产区内酿酒师、销售人员以及产业链内多个环节的从业人员130余人进行了面对面深层次的交流。 |       |           | 100%    |      |
| 四、年度绩效指标完成情况                                      | 一级指标                                                                                                                                                                                                                          | 二级指标                                  | 三级指标                                                                              | 预期指标值 | 实际完成值     | 分值      | 自评得分 |
|                                                   | 产出指标（50）                                                                                                                                                                                                                      | 数量指标                                  | 举办活动场次                                                                            | 1场    | 1场        | 20      | 20   |
|                                                   |                                                                                                                                                                                                                               | 质量指标                                  | 活动举办成功                                                                            | 是/否   | 是         | 10      | 10   |
|                                                   |                                                                                                                                                                                                                               | 时效指标                                  | 活动举办完成即交付                                                                         | ≤30天  | 15天       | 10      | 10   |
|                                                   |                                                                                                                                                                                                                               | 成本指标                                  | 成本控制                                                                              | 5万元   | 5万        | 10      | 10   |
|                                                   | 效益指标（30）                                                                                                                                                                                                                      | 经济效益指标                                | 增强品牌效益                                                                            | 是/否   | 是         | 8       | 7    |
|                                                   |                                                                                                                                                                                                                               | 社会效益指标                                | 切实解决企业发展难点和痛点                                                                     | 是/否   | 是         | 8       | 7    |
|                                                   |                                                                                                                                                                                                                               | 生态效益指标                                | 满足生态环保需求                                                                          | 是/否   | 是         | 7       | 6    |
|                                                   |                                                                                                                                                                                                                               | 可持续影响指标                               | 产品、品牌及市场营销案例、经验的可利用性                                                              | 是/否   | 是         | 7       | 6    |
|                                                   | 满意度指标（10）                                                                                                                                                                                                                     | 满意度指标                                 | 群众满意度                                                                             | ≥90%  | 95%       | 10      | 10   |
|                                                   | 预算执行率（10）                                                                                                                                                                                                                     | 预算执行率                                 | 预算与实际支出基本持平                                                                       | 100%  | 100%      | 10      | 10   |
|                                                   | 总分（共计100分）                                                                                                                                                                                                                    |                                       |                                                                                   |       |           |         | 96   |
| 评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下） |                                                                                                                                                                                                                               |                                       |                                                                                   |       |           | 优       |      |
| 五、存在问题、原因及下一步整改措施                                 | <p>1、内容虽丰富，但交流时间较短。葡萄酒产业是一个涵盖比较广的领域，不少参会者反映，很难在一个小时或几个小时内消化掉本次培训的知识，希望有更多机会参与这样的活动，更加系统的学习与提高。</p> <p>2、本次活动内容，采取灵活形式，增强培训的针对性。新形势、新任务面前，在今后的培训工作中，针对不同层次、不同产业链从业人员的实际需要，精心设计培训计划和内容，从提高学习能力、应对能力和创新能力等，切实增强培训活动的针对性和实效性。</p> |                                       |                                                                                   |       |           |         |      |

评价组人员（姓名）：李鸿飞、郭刚、杜鑫

联系电话：2883108