



2023年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	招商引资工作经验	项目级次	本级	实施主管单位	321001-昌黎县招商中心本级	金额单位	万元		
二、预算执行情况	预算安排非情况(调整后)	资金到位情况				资金执行情况	预算执行进度(%)			
	预算数	30.629000	到位数	30.629000	执行数	30.629000	100			
	其中:财政资金	30.629000	其中:财政资金	30.629000	其中:财政资金	30.629000	30.629000			
三、目标完成情况	其他	0	其他	0	其他	0	0			
	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率(%)			
	通过为国内外投资者提供环境考察、信息咨询等工作,达到宣传推介昌黎县的效果;通过项目对接、洽谈等工作,达到促使项目落地,推动和引领全县做好招商工作;通过招商新媒体平台,达到推介储备项目,努力提高昌黎县的知名度的效果。		利用“三库”资源成功举办10次招商推介活动,接待重要客商550余次。				100.00			
四、年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值	单位(文字描述)	单项指标完成情况	自评得分	
	产出指标	数量指标	签约项目个数	通过招商活动的开展,成功签约项目个数	10.00≥	8	个	10	完成	10
		数量指标	重大在谈项目数量	与企业进行洽谈对接的项目(投资额5000万元以上)数量	10.00≥	30	个	65	完成	9
		质量指标	重大在谈项目洽谈成功率	签约项目与重大在谈项目的比值	10.00≥	10	%	15.38	完成	10
		时效指标	工作完成及时率	按时完成招商引工作数与计划完成工作数的比例	10.00≥	95	%	96	完成	10
	成本指标	开展招商活动的平均费用	招商引工作经费与开展招商活动次数的比值	10.00≤	4	万元/次	1.5	完成	10	
		经济效益指标	促进经济大力发展	引进高新技术等企业,带动本地经济快速发展,大力提高经济效益	6.00 文字描述		较上年促进	较上年持平	未完成	3
		社会效益指标	带动就业,提高人民生活水平	项目投资能够提供更多的就业机会,提高人民生活水平	7.00 文字描述		较上年提高	较上年提高	完成	7
	生态效益指标	降低能耗	厉行节约,降低能耗,实现绿色招商	7.00 文字描述		较上年降低	较上年降低	完成	7	
		可持续发展指标	业务可持续性	保障招商引工作的有序运转年限	10.00=	1	年	1	完成	10
满意度指标		服务对象满意度	洽谈企业满意度	通过问卷调查,满意和较满意的洽谈企业占全部调研对象企业的比例	10.00≥	95	%	96	完成	10
预算执行率	预算执行率			10					10	
自评总分									96	
五、存在问题原因及整改措施	绩效目标执行情况良好,但部分目标设置有待进一步优化,部分项目产出指标远高于预期。2023年,因全球经济低迷,财政资金紧张,我单位始终遵循中央八项规定,本着节约原则开展招商工作,各项产出指标超额完成。整改措施:进一步优化项目指标,注重科学性、实用性、可实现性和可操作性,尽可能地设计客观性的量化指标,并适当使用定性指标;加强财务监管流程,加强业务股室绩效业务培训,提高经办人员的业务能力,进一步提高预算绩效管理水。充分发挥我县的资源优势、区位优势、环境优势,整合、调动各种招商引投资的资源和力量,以引进大项目和有助于形成产业集聚、产业升级、形成新经济增长点的项目为重点,进一步加大招商引投资力度。									
填报人:	张大勇				联系电话:	2983319				