

中共昌黎县委宣传部

2023 年度中共昌黎县委宣传部 整体绩效自评工作报告

一、绩效自评工作组织开展情况

(一) 部门预算安排及资金分配拨付使用情况

2023 年本部门（含所属预算单位）整体年初预算安排 1098.56 万元，年中调整后预算数为 1098.56 万元，决算数 985.86 万元，年度实际支出率达 90%。

2023 年部门（含所属预算单位）项目支出共计 21 个，年初预算安排 779.06 万元，年中调整后预算数为 778.81 万元，决算数 666.11 万元，年度实际支出率达 86%。

(二) 绩效自评开展情况

按照县财政局关于开展 2023 年度预算绩效自评工作要求，我部认真组织本部门及所属预算单位，开展绩效自评工作。截至 2023 年底，单位内设机构 4 个，在职人员 27 人（行政 14 人，事业 12 人，含工勤人员 1 人）。部属预算单位 1 个，包括中共昌黎县委宣传部。专门成立由办公室、精神文明创建股、理论股、新闻股人员组成的绩效自评工作组织机构，明确了绩效自评职责及人员分工，按照既定绩效目标、指标实施自我评价，

于 2024 年 3 月 8 日，圆满完成了 2023 年度预算绩效自评任务，并按规定时限报送县财政局。

1. 本级项目支出自评。本部门组织对 2023 年度预算项目支出全面开展绩效自评，涉及项目 21 个，预算资金 779.06 万元。其中，一般公共预算项目 20 个，共涉及资金 777.06 万元，占一般公共预算项目支出总额的 99.6%；政府性基金预算 1 个，共涉及资金 2 万元，我单位无社保基金预算和国有资本经营预算。

从评价情况看，项目支出评价等级为“优”项目 15 个，“良”项目 3 个，“中”项目 3 个，“差”项目 0 个，评优率为 71%。项目自评结果情况详见下表：

序号	主管部门（单位）	项目名称	预 算 金 额 （ 调 整后）	自 评 得 分	自 评 等 级
1	中共昌黎县委宣传部	调整下达 2022 年中央补助地方 国家电影事业发展专项资金	30	97	优
2	中共昌黎县委宣传部	提前下达 2022 年省级公共文化 服务体系建设补助资金	22.57 2	91	优
3	中共昌黎县委宣传部	提前下达 2022 年省级国家电影 事业发展专项资金	2	98	优
4	中共昌黎县委宣传部	提前下达 2022 年中央补助地方	50.16	95	优

	传部	公共文化服务体系建设专项资金			
5	中共昌黎县委宣传部	提前下达 2023 年省级公共文化服务体系建设补助资金	23.31 4	86.66	良
6	中共昌黎县委宣传部	提前下达 2023 年省级国家电影事业发展专项资金	5	62	中
7	中共昌黎县委宣传部	提前下达 2023 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金	91.96	86.55	良
8	中共昌黎县委宣传部	提前下达 2023 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金	31	62	中
9	中共昌黎县委宣传部	提前下达 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）	30.5	88.3	良
10	中共昌黎县委宣传部	下达 2023 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金	1.2	78	中
11	中共昌黎县委宣传部	2023 年乡镇老放映员生活补助资金	18.61 2	96	优
12	中共昌黎县委宣传部	财政补助党报党刊征订差额	54.79 24	98	优
13	中共昌黎县委宣传部	昌黎时讯印刷费	24.5	96	优

	传部				
14	中共昌黎县委宣传部	创建省级文明县城经费	86.77 224	93	优
15	中共昌黎县委宣传部	党的二十大精神宣传费	26.67 13	95	优
16	中共昌黎县委宣传部	对上宣传经费	30	94	优
17	中共昌黎县委宣传部	对上宣传经费	29.95 8	97	优
18	中共昌黎县委宣传部	新时代文明实践中心及所、站建设经费	90	97	优
19	中共昌黎县委宣传部	新时代文明实践中心租赁费	75	94	优
20	中共昌黎县委宣传部	意识形态工作经费	34.99 93	96	优
21	中共昌黎县委宣传部	正版办公软件资金	19.8	96	优

2. 部门整体绩效自评结果得分 87 分，评价等级为良。

二、绩效目标实现情况

（一）部门整体支出绩效目标实现情况

部门总体绩效目标完成情况：2023 年，昌黎县委宣传部在市委宣传部的有力指导和县委的正确领导下，始终以习近平新

时代中国特色社会主义思想为指导，以宣传、贯彻党的二十大精神为主线，全面贯彻落实党的二十大精神，贯彻落实全国、省、市宣传部长会议精神，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，聚焦“1134”发展思路，“1234”发展目标，积极谋划、主动作为，继续精心组织实施党史学习深化年、意识形态强基年、融媒体发展年、文明实践拓展年、文化繁荣创新年、人才培养提升年“六年”行动，为推动高质量发展营造了良好氛围，为建设国际一流旅游城市凝聚了广泛共识。主要做到实现办公软件正版全覆盖，并于年底对县级政府机关软件正版化工作进行年度考评；组织开展宣讲、全县理论和意识形态工作业务培训；进一步巩固“扫黄打非”进基层工作成果，营造积极健康、向善向上的文化环境；发放全县年满60周岁的原乡镇（公社）老放映员发放生活补助；更好地实施创建工作，加大对城区的完善；印刷《昌黎时讯》；围绕县委、县政府中心工作和重点工作顺利推进营造浓厚氛围，协调中央及省市级新闻媒体，组织系列主题新闻宣传等。

部门分项目标完成情况：一是理论武装凝神铸魂。组织县委理论学习中心组学习19次，县委常委会第一议题学习31次，指导乡科级学习860场次，举办科级干部轮训班8期培训干部1600余人。建立学习管理组93个，学习强国”学习平台注册用户数较去年增加了2.6倍，达到165975人，占常住人口33.53%。有80余人被评为“学习强国”市级推广达人。在河北干部网络

学院开设专题网班 7 个共 130 课时，各级党员干部切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

二是意识形态防线织密筑牢。召开意识形态领导小组、扫黄打非领导小组、文化体制改革领导小组会议和宣传部长会议、全县宣传思想文化工作会议，抓牢领导权；完成意识形态半年专题研究、分析研判等规定动作，抓牢主动权；形成年度考核、月度评估、周调度、日报要情的考核机制；配合县委开展专项巡察等各项工作；完成扫黄打非“清源、固边、净网、护苗、秋风”等专项行动 130 次，确保意识形态机制常态化、长效化；完善网络舆情“预判-监看-预警-督办-反馈-考核-评估”七步闭环工作法，抓牢话语权。全县网上网下风清气朗，党员群众干劲十足。

三是对外宣传好声音充分放大。紧扣县委县政府中心工作，围绕本地特色产业，加强重大选题策划，成立对上宣传专班，主动对接中央、省级传统媒体和新华视频、央视频、学习强国、人民网、长城网等新媒体，先后采写拍摄了《河北昌黎：草莓飘香采摘忙》《河北昌黎：初春时节马铃薯播种忙》等一批高质量、有深度的新闻稿件，积极对外对上宣传展示昌黎。截止 12 月底，共在中央级媒体刊发稿件 280 篇，在人民日报、光明日报、农民日报等纸媒发稿实现零突破，共刊发 8 篇；向“学习强国”平台报送稿件 1350 篇，被总平台采用 39 篇，被省、市平台采用 545 篇。积极引导帮助各乡镇、县直各单位注册微

信个人公众号 200 余个，完成新华社、中新社通稿转发任务 200 余次，进一步扩大了我县知名度。

四是省级文明城市复检工作持续推进。设立工作专班，分解工作任务，召开全县创城推进会，全方位开展创城工作；对标对表补齐短板，对责任单位进行系统培训，组织参观学习，县委主要领导实地踏查，召开现场会，集中交办问题，全面提升创建水平；强化督导以考促干，对全县 32 类、150 多个实地测评点位进行了 4 次“过筛子”式的指导检查，形成问题交办清单 15 期，发现问题 432 个，交办后完成 400 余个，其余点位正在持续整改当中。积极做好档案资料的搜集、整理、审阅和留存工作，确保创城档案上传端口打开，能够确保高质量提交档案材料。

五是群众性精神文明创建氛围浓厚。“双争”活动氛围浓厚，制作大型“双创”公益广告 33 块，开展 12 类主题活动 2800 余场次，受众 29 万人次。选树先进典型 352 名；组织开展各类未成年人道德建设实践活动 1900 余场次，覆盖全县 6 万余名中小學生，推选新时代好少年 6 名；组织开展“我们的节日”系列活动 150 余场次；实施网络文明共建共享，开展争做“碣石好网民”工程，昌黎县小雨点爱心会员微信群获河北省“网络文明家园”文明群组奖。

六是社会宣传工作成效显著。积极推进各类标语口号、国旗升挂使用规范管理，开展集中整治月活动，对全县 17 个乡镇

及城区主要街道、公园、广场、车站、主要交通路口进行全面排查整治，共排查各类标语口号 7000 余处，清理过时、破损、自拟标语口号 3600 余条，清理不规范使用国旗、国徽、党旗、党徽、华表、天安门等元素 600 余处，清理破损、褪色国旗和不规范悬挂国旗 300 余处，设置各类政治性标语、主题教育、“双争”“这么近 那么美 周末到河北”等标语 2200 余处，整体社会环境更加规范有序。深入实施公民道德建设工程，积极培育践行社会主义核心价值观，加强家庭家教家风建设，健全诚信建设长效机制，运用“365 百姓故事汇”等特色载体，促进人民群众思想觉悟、道德水准、文明素养不断提升。

存在问题：绩效指标值设置不精准，造成指标值与实际情况有一些差距。

评价结论为良。

（二）项目支出绩效目标完成情况

1. 充分展示我县良好形象，不断提高我县知名度、美誉度；完善互联网管理领导体制，加强网上舆论引导，营造良好网络舆论氛围，发展健康向上网络文化。

2. 全额完成上级安排的党报党刊征订任务，实现党报全覆盖。

3. 按时保质保量完成日报采编出版印刷发行工作，为全县经济社会发展提供有力舆论支持。

4. 推动全县文化艺术健康发展；推动文化事业繁荣和文化

产业快速发展；充分展示我县良好形象，不断提高我县知名度、美誉度。

5. 牢牢把握正确导向，为全县经济社会发展提供有力的舆论支持，提高舆情研判能力和信息服务水平，及时化解、妥善处置，充分展示我县良好形象，不断提高我县知名度、美誉度。

6. 全县城乡文明程度显著提升，和谐向善的社会风气逐步形成。

7. 提升理论研究水平，为全县经济社会发展提供理论支持；提高干部群众运用科学理论解决实际问题能力；增强广大干部群众理论自信、道路自信、制度自信，不断巩固全县人民团结奋斗的共同思想基础。

8. 当前新闻宣传工作中人员力量分散，信息资源交流不畅、利用率低等问题，根据我县实际，借鉴外地先进经验，按照“整合资源、形成合力、高效运行、多元发布”的工作思路，宣传部计划通过统一管理，协同合作，打造立体多功能交互平台。

9. 充分融合传承传统文化、弘扬主流价值、丰富文体活动等功能，使农村文化礼堂和社区文化家园成为人们内心向往、精神寄托的场所。

10. 不断促进文化昌黎建设，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，鼓励多出精品、多出人才，主要用于促进昌黎县文化事业欣欣向荣的良好局面。

三、绩效目标设定质量情况

（一）整体绩效目标设定质量情况。本次通过部门整体支出绩效自评结果对比倒查的年初绩效目标设定，部门整体绩效设定依据充分，目标清晰明确，绩效指标全面完整，在绩效指标设定方面，绩效指标值设置不够精准，要进一步做到细化量化，科学合理。绩效指标基本反映了资金支出效果，绩效标准适宜，易于评价。

（二）项目支出绩效目标设定质量情况。本次通过项目支出绩效自评结果对比倒查的年初绩效目标设定，项目设定依据充分，目标清晰明确，绩效指标全面完整，在绩效指标值设定方面存在差距，要进一步规范预算绩效指标编制工作，以客观的、可测量的绩效指标来编制绩效目标，做到细化量化，科学合理。绩效指标基本反映了资金支出效果，绩效标准适宜，易于评价。

四、整改措施及结果应用

部门整体支出、项目支出绩效自评结果信息暂未公开，拟将绩效自评结果情况通过昌黎县人民政府门户网站等向社会公开，在全县范围内进行通报，作为以后年度资金分配依据，接受社会监督。

针对绩效自评涉及绩效指标值不够精准方面存在的问题，经认真研究，制定以下工作措施：一是提高思想认识，要高度重视绩效管理工作，建立和完善绩效管理制度，积极落实整改绩效评价中存在的问题，增强绩效主体责任意识；二是合理编

制预算绩效指标，进一步规范预算绩效指标编制工作，以客观的、可测量的绩效指标来编制绩效目标，做到细化量化、科学合理，实现预算绩效指标设置与项目绩效运行跟踪监控的有效结合，提升资金的使用效率；三是加强业务股室绩效业务培训，提高经办人员的业务能力，进一步提高预算绩效管理水平。



