

2023年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：昌黎县文化馆

金额单位：万元

一、基本情况		项目名称	冀财教[2022]167号提前下达2023年省级非物质文化遗产保护专项资金		项目级次	省本级项目	实施（主管）单位	357005 - 昌黎县文化馆						
二、预算执行情况		预算安排情况（调整后）			资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度					
		预算数	10.2		到位数	10.2	执行数	10.2	100%					
		其中：财政资金	10.2		其中：财政资金	10.2	其中：财政资金	10.2						
		其他			其他		其他							
三、目标完成情况		年度预期目标			具体完成情况				总体完成率					
		1. 参加昌黎非遗项目进校园活动，使昌黎特色文化艺术在校园内有效地推广和传播。2. 参加非遗日展演，展示推广昌黎县非遗项目的各种艺术形式，扩大非遗项目影响力。3. 到各社区、乡镇、景点、企业单位等地进行非遗项目专场演出，使非遗项目得到有效地推广和传播。			1. 参加昌黎非遗项目进校园活动，使昌黎特色文化艺术在校园内有效地推广和传播。2. 参加非遗日展演，展示推广昌黎县非遗项目的各种艺术形式，扩大非遗项目影响力。3. 到各社区、乡镇、景点、企业单位等地进行非遗项目专场演出，使非遗项目得到有效地推广和传播。				100%					
四、年度绩效指标完成情况		一级指标 产出指标 (50)	二级指标 数量指标	三级指标 参加各类非遗项目宣传	指标分值 13	预期指标值		实际完成值 160场次	单项指标完成情况 完成	自评得分 13				
						符号 ≥	值 160							
						质量指标 传承推广服务人次	12				≥	6	万人次	6万人次
						时效指标 开展非遗项目传承活动	12				≥	95	%	96%
		成本指标 指标完成值	13	≤	10.2	万元	10.2万元	完成	13					
		效益指标 (30)	经济效益指标 提升县域文化经济发展	指标分值 7	文字描述	提升	进一步提升	完成	6					
										社会效果指标 提升县域文化氛围	8			
			生态效益指标 进一步改善	7	文字描述	改善	进一步改善	完成	7					
			可持续影响指标 持续扩大影响传承人群	8	文字描述	持续	持续	完成	8					
			满意度指标 社会群众满意度	10	≥	95	%	96%	完成	10				
预算执行率 (10)	预算执行率	10						10						
自评总分									98					
五、存在问题、原因及下一步整改措施		持续开展各类非遗项目传承活动												

填报人：李静

联系电话：13833528198

- 说明：1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成，满分为100分。
 2. 实际完成值，即填写某项指标截止预算年度末的完成情况；单项指标完成情况，根据下拉菜单选择“完成”或“未完成”。
 3. 当年预算未执行，年终预算调减为0或财政收回全部资金的项目，以及当年重复申报或细化为其他项目的，预算数填0，到位数、执行数、指标完成情况、自评得分等其他内容不再填报，直接保存提交。
 4. 当年预算未执行，年终结转下年的项目，资金执行数填0，绩效指标填“未完成”，自评得分填0；当年预算部分执行，剩余资金结转下年的项目，资金执行数、指标完成情况如实填写，自评得分应小于100分。
 5. 原则上，一级指标权重统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。如某类指标未设定，其分值可合理调至其他指标，预算执行率指标权重占比固定为10%；二、三级指标所占权重，应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。
 6. “预算执行进度”由系统自动生成，计算公式为：预算执行进度=执行数/预算数*100%；“预算执行率”指标得分为系统自动生成，当“预算执行进度≥95%”时，“预算执行率”指标自评得分自动显示为10分；当“预算执行进度<95%”时，“预算执行率”指标自评得分=预算执行进度*10。
 7. 实际完成值与预期指标值在描述上应当具有对应关系，比如某培训项目数量指标预期指标值为≥50人次，实际完成值应当填写实际完成多少人次，不能填完成培训多少场次、培训多少人等。
 8. 单项指标完成情况与实际完成值应当具有逻辑关系，当实际完成值大于或等于预期指标值时，单项指标完成情况才能填“完成”，否则填“未完成”。
 9. 当“单项指标完成情况”填“未完成”时，自评得分应小于指标分值。
 10. 由于年初指标值设定明显偏低，造成实际完成值高于预期指标值较多的，应按照偏离度适度调减自评得分。