

昌黎县融媒体中心文件

昌黎县融媒体中心 2023 年度整体绩效自评工作报告

一、绩效自评工作组织开展情况

内容主要包括部门绩效自评工作的组织情况、实施过程，部门预算安排及资金分配拨付，部门日常财务管理、专项监督检查及审计部门审查意见等情况。

(一) 部门预算安排及资金分配拨付使用情况

2023 年本部门（含所属预算单位）整体年初预算安排 1321.79 万元，年中调整后预算数为 1437.55 万元，决算数 1437.55 万元，年度实际支出率达 100 %。

2023 年部门（含所属预算单位）项目支出共计 2 个，年初预算安排 4 万元，年中调整后预算数为 94 万元，决算数 94 万元，年度实际支出率达 100 %。

其中：2023 年本部门涉及市对下转移支付资金 0 万元，其中：中央转移支付资金 0 万元；省级转移支付资金 0 万元；市级转移支付 0 万元。

(二) 绩效自评开展情况

按照市财政局关于开展 2023 年度预算绩效自评工作要求，我中心（办、委）认真组织本部门及所属预算单位，开展绩效自评工作。截至 2023 年底，单位内设机构 7 个，在职人员 135 人（含工勤人员 0 人）。中心属预算单位 1 个，包括昌黎县融媒体中心（昌黎县广播电视台、昌黎广播电视转播台）。专门成立由行政服务中心、等科室（单位）人员组成的绩效自评工作组织机构，明确了绩效自评职责及人员分工，按照既定绩效目标、指标实施自我评价，于 2024 年 3 月 6 日，圆满完成了 2023 年度预算绩效自评任务，并按规定时限报送县财政局。

1. 本级项目支出自评。本部门组织对 2023 年度预算项目支出全面开展绩效自评，涉及项目 2 个，预算资金 94 万元。其中，一般公共预算项目 2 个，共涉及资金 94 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；政府性基金预算项目 0 个，社保基金预算项目 0 个，国有资本经营预算项目 0 个。

从评价情况看，项目支出评价等级为“优”项目 2 个，“良”项目 0 个，“中”项目 0 个，“差”项目 0 个，评优率为 %。项目自评结果情况详见下表：

序号	主管部门 (单位)	项目名称	预算金 额（调 整后）	自 评 得 分	自 评 等 级
----	--------------	------	-------------------	------------------	------------------

1	昌黎县融媒体中心	提前下达 2023 年省级公共文化服务体系建设补助资金	4 万元	96 分	优
2	昌黎县融媒体中心	昌黎县融媒体中心办公楼维修改造工程	90 万元	96 分	优

2. 部门整体绩效自评结果得分 97.06 分，评价等级为优。
(详见部门整体绩效自评表)。

3. 市对下转移支付资金自评。经认真梳理，2023 年度共涉及中央、省、市转移支付资金 0 项，涉及其中：中央资金 0 万元；省级资金 0 万元；市级 0 万元。在组织相关县区进行自评的基础上，汇总自评数据形成各项对下转移支付项目绩效自评表以及自评报告（详见附件）。从评价情况看，项目支出评价等级为“优”项目 0 个，“良”项目 0 个，“中”项目 0 个，“差”项目 0 个，评优率为 100 %。项目自评结果情况详见下表：

序号	主管部门（单位）	转移支付资金（中央、省、市）项目名称	预算金额（调整后）	自评得分	自评等级

二、绩效目标实现情况

内容主要包括部门整体绩效目标实现情况，预算项目支出的预期绩效目标完成情况、存在问题及评价结论，对未完成绩效目

标或偏离绩效目标较大的要单独列明，并分析说明原因。

（一）部门整体支出绩效目标实现情况

2023 年，我部门根据年初工作计划，围绕县委县政府的工作部署，积极履行职责，强化管理，圆满完成年度工作目标，同时加强预算收支管理，建立健全内部管理只顾，严格内部管理流程，并实施有效的绩效跟踪监控，较好完成了部门整体绩效目标。

1、新闻宣传工作

（1）大力做好主题宣传

2023 年以来，昌黎电台、电视台共制作播出《昌黎新闻》500 多期，累计播发新闻稿件 2275 篇，先后在电视台和电台中开设了《创城进行时》《贯彻落实党的二十大精神一把手访谈》《优化营商环境一把手访谈》等重点栏目 7 个，播发各类重点稿件 100 余篇。同时，在《昌黎新闻》子栏目《学习专栏》中分 50 多期对《党的二十大报告》《中国共产党第二十届中央委员会第二次全体会议精神》《政府工作报告》和习近平论坚持和发展中国特色社会主义、习近平论全面依法治国、习近平论新发展理念等分别进行了解读，共计播发稿件 400 余篇。今年，学习专栏的重点放在了学习习近平系列重要论述精神上，学习专栏共播出 189 期节目，涉及“习近平论坚持和发展中国特色社会主义”“习近平论全面从严治党”“习近平论学习”等 14 项系列重要论述内容。通过一系列超前谋划、精心组织的宣传报道，形成了网上网下强大的宣传声势，营造了浓厚的舆论氛围，在全县迅速掀起全

面贯彻落实党的二十大精神的热潮。

（2）专题栏目服务社会民生

《道德法治民生》《特色畲乡》两档电视专题始终坚持民生视角，坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，根据栏目定位从不同角度打好宣传配合战，全力服务全县经济社会发展大局，共制作播出节目 81 期，并通过昌黎县融媒体微信公众号、《昌黎发布》、《网信昌黎》、《昌黎时讯》、《秦皇岛新闻》、《秦皇岛晚报》等平台转载播出。

《道德法治民生》专题共播出节目 42 期，重点围绕“百姓问政服务”、“全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神”、普法宣传、寻找最美教师、“双争”进行时开设专栏，同时聚焦“关注凡人善举、直击社会热点、讴歌真善美、弘扬法治精神”的节目定位，解析典型案例，弘扬公平正义，警示引导学法守法，利用道德和法治的双重力量促进社会和谐稳定。其中，《百姓问政服务：西热东输供热工程》7 月 5 日在央视频以《秦皇岛昌黎：工业余热“变身”绿色热能》为题播出，关注热点问题，不断完善推动发展、服务民生、舆论监督和建言咨政服务功能。

《特色畲乡》栏目共播出节目 39 期，以宣传昌黎特色文化、特色产业、特色产品为主要内容，围绕意识形态、改革发展、生态立县、山海旅游、园区平台、项目经济、乡村变化等主线，坚持在“特”字上做文章，圆满完成了昌黎民歌会等多场大型活动的现场直播录制，采制了极具地方特色的《文化进万家 非遗过

大年》和《昌黎地秧歌扭到冬运会 再展碣石风采》春节特别节目，助力乡村振兴、宣传地方产业的《昌黎裘皮城线上线下销售忙》、《佳朋集团萌宠相约 “冀” 驻昌黎新名片》和《小小羊肚菌 拓宽致富路》，弘扬本县人文精神、宣传先进典型的《走进<碣石英才——天南地北昌黎人>编辑部》、《传承碣石精神 勇担青春使命》《学先进 当先进》等特别节目，受到广泛关注和欢迎。

（3）电台节目整体优化创新

2023 年度，昌黎融媒体中心综合广播围绕全县宣传重点和各个宣传节点，制定节目内容，在保证安全持续播出的前提下，根据工作环境和人员变动，创新节目内容、尝试新的形式，开办新的栏目，收到良好效果。2023 年 9 月新开办《共享生活》栏目，至此，昌黎融媒体中心综合广播共有《昌黎新闻》、《碣石人聊天下》、《共享生活》、《音乐心晴》、《健康慢生活》、《大斌新书场》《978 书场》等 7 个自办栏目，全年共制作播出 1200 余期。各档节目增加了本地资讯的比重，选择更多群众关心关注的家乡事、身边事进行播报，挖掘家乡文化，增加节日、纪念日、特殊节点、特殊时间的主题节目比重，如关于高考的“为梦想加油！”、关于劳动节的“致敬，可爱的人”、关于旅游的“这么近，那么美，周末到河北”、“我在海边等你”等特别节目，宣传效果和关注度都有较大提升。

（4）新兴媒体宣传持续发展

新媒体采编中心各项宣传工作继续稳步推进，9 月份开始，

在冀云昌黎推出了百姓看联播/昌黎专栏，制作百姓看联播/昌黎短视频 65 条，各平台栏目设置也实现进一步创新，全面体现“媒体+政务+服务”理念，新媒宣传工作取得了新的突破，各平台粉丝总数达到 100 万人。

微信公众号围绕县委政府的中心工作开展日常宣传。每周一至周五，昌黎县融媒体中心微信公众号都会准时发布《昌黎新闻》、《昌黎电台新闻》，每周一至周二更新专题《道德法治民生》《特色畚乡》，每周三更新《昌黎时讯》，同时将本台自办节目上传至昌黎县人民政府网站及机关事务管理局等相关部门。微信公众号开通《贯彻落实党的二十大精神“一把手”访谈》和《优化营商环境“一把手”访谈》两个专栏，与《昌黎新闻》同步播出。为提升精品意识，推出群众更加喜闻乐见的产品，新媒体中心还在领导的正确指导下，于微信公众号每周六增设《锦绣昌黎》专题，已发布作品 98 期，并分别于 2023 年 5 月、9 月组织春和景明嘉诚行、秋高气爽酒庄行两次《锦绣昌黎》摄影采风活动，收集摄影作品 2000 余张，发布相关推文 11 期，取得良好效果。由于微信公众号节目能够保持定期更新，精品意识不断增强，昌黎县融媒体中心微信公众号的粉丝人数一直稳步上升，目前粉丝人数已达到 1 万 3 千人。

大屏小屏配合县里各部门工作开展城市建设、法治建设、征兵双拥等宣传。室外大屏播放新闻 100 余条，专题近 50 期，制作播出党史教育、疫情防控、双拥、等宣传标语 20 条，节约用

水、禁毒、征兵、防火等公益广告 30 条，下载播出《2023 中国诗词大会》12 集，各类央视晚会、本台晚会 10 余场，记录片《追光》《领航》等 40 余集。室内广告屏每天 8-18 点 10 个小时循环播出。

抖音快手等短视频平台着眼群众关心的热点新闻开展宣传。抖音、快手等新媒体平台每天制作短视频，更新热点新闻，今年以来已分别在各平台发布短视频作品 1000 余条。县“两会”期间，发布短视频 12 条，《赓续前行启新程 奋楫争先谱新篇》（快 20.6 万+抖 2.0 万）《2023 年昌黎县政府 20 项民生实事项目》（快 11.3 万+抖 4.5 万），总点击量超过 50 万次。制作发布贯彻落实党的二十大精神及优化营商环境“一把手”访谈短视频 117 条，冀云昌黎、抖音、快手、视频号四个平台开通了碣石山、黄金海岸、碣石顶峰、葡萄沟、金士酒庄五个机位的慢直播。截至目前，昌黎县广播电视台抖音账号获赞 862.3 万，粉丝 60.4 万，快手账号获赞 607.5 万，粉丝 37 万。

（5）对上宣传再创佳绩

对上新闻宣传紧扣县委、县政府中心工作，加强选题策划，多角度、大力度宣传昌黎发展的成就亮点，先后拍摄了《秦皇岛昌黎：工业余热“变身”绿色热能》《河北昌黎：建“四好农村路” 促进乡村发展》《秦皇岛昌黎：渤海湾里“耕海”忙》《河北昌黎：火了非遗 热了景区》《河北昌黎：发展特色种植 助力乡村振兴》《河北昌黎：建立田间学校 培育乡村人才》等一批视

频稿件，进一步树立了昌黎对外形象，提高了昌黎知名度、美誉度。

为取得更好的央级媒体发稿成绩，按照“上大稿、拿大分”的工作思路，不断开辟外宣传传播新渠道，与 CNC 新华社积极对接，并根据上级媒体发稿方向需求，加大主题报道策划、采访、对接力度，动态制定近期宣传报道重点和投稿方向，先后拍摄了《千城百县看中国 | 河北昌黎：酸甜西梅挂枝头 果农丰收笑开颜》《千城百县看中国 | 河北昌黎：登高揽胜赏碣石》《千城百县看中国 | 河北昌黎：万亩赤霞珠进入收获季》《千城百县看中国 | 尝冀菜：酥酥脆脆炸千子》《千城百县看中国 | 河北昌黎：海参收获“忙”》一系列主题突出、特色鲜明的宣传报道，充分展示了昌黎人民安居乐业、幸福生活新风尚，实现发稿数量质量双提升。

截至目前，在新华社、人民日报、中新社、央视频等央级媒体刊播视频稿件 97 条，其中在新华社、中新社刊播视频通稿 20 条。协助央视频拍摄制作《冀驻年味儿》、《“三夏”时节 小麦收获进入尾声》视频直播，充分展现了我县丰富多彩的非遗民俗展演和农民丰收喜悦。拍摄的昌黎酒庄美景被《爱在中国》栏目采用，并在北京 4 号线、大兴线、14 号线、16 号线的地铁站点和车厢电视屏上热播，起到良好外宣效果。昌黎县前三季度在中央传统媒体发稿全市积分总排名跃升第三名。

2、技术传输、播出保障工作

为保障全年电视、广播节目的正常、安全播出，以及省、市、县交办的其它技术传输工作，昌黎县融媒体中心积极做好日常设备巡查工作。定期对主要机房进行工作状态、信号情况、设备温度、室温空调运行状况等细节进行检查，发现问题及时处理。对播出服务器、二级存储设备、播出机房播出备机系统进行维护更新，对地面数字系统前端卫星接收及 IPTV 信号进行调校完善，同时，完成演播大厅演出技术保障任务 10 次；暑期黄金海岸民歌会技术保障任务；为我县对外宣传提供坚实的技术支撑。

3、机关党建和队伍建设

（1）加强学习，汇聚全体党员的融媒凝聚力。

融媒体中心机关党委始终把理论学习摆在突出的位置，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记系列重要讲话精神，认真按照县委组织部、县委宣传部下发的学习提示，每月制定学习计划，并不断创新方式方法，充分利用各种平台载体，开展丰富多彩的活动，通过各项活动的开展，让广大党员干部准确全面领会党的二十大精神，学深悟透，不忘初心，牢记使命，勇担媒体职责，为更好地开展宣传工作打好政治理论基础，凝聚起强大的思想共识和工作合力。

（2）担当奉献，提升全体党员的融媒战斗力。

充分发挥先锋模范作用，立足融媒工作职责，围绕中心，服务大局，担当奉献，为打造靓丽的昌黎名片贡献融媒力量。在保证日常宣传报道的同时，落实采访制作《贯彻落实党的二十大精神

神“一把手”访谈》和《优化营商环境“一把手”访谈》两个专题，为深入学习宣传贯彻落实党的二十大精神，营造浓厚的舆论氛围。与此同时，围绕县委县政府重点工作，开设《双争进行时》专栏，为我县“双争”工作开展营造良好舆论氛围，在采访报道、编辑、播报、制作、播出等环节完成了安全优质播出的目标任务，为全县经济社会发展营造了良好的舆论氛围。同时充分发挥党员先锋模范作用和党支部战斗堡垒作用，积极参加党员志愿服务活动，暑期组织部分党员在肯德基爱心驿站小木屋执勤，并组织全体党员参加文明交通执勤活动，为我县创建文明城市献出了自己的一份力量。与此同时，组织广大党员开展卫生清扫活动，清理卫生死角和烟头落叶等杂物，为居民创造了良好的出行环境。

（3）强化队伍，展现融媒力量和担当

昌黎县融媒体中心机关党委坚持以党建为引领，积极探索开展“深化媒体融合 展现融媒担当”党建品牌创建工作，践行“融媒+”创建理念，有效促进党建工作与媒体工作职能融合发展，紧密围绕县委县政府中心工作，努力做好“四个引导”，不断强化“四个服务”，充分发挥党的喉舌作用，强化党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，讲好昌黎故事，传播昌黎声音，扩大昌黎影响力，为昌黎经济社会高质量发展营造浓厚的舆论氛围，助力昌黎发展。

（4）抓好党建，促进队伍提升

全面加强党员队伍管理，除按上级党委要求完成好“三会一

课”外，每月举办一次党员读书会，进一步增强广大党员的组织纪律观念和交纳党费的自觉性，按照党费收缴的标准规定，由专人对党费收缴基数进行审核，积极做好党费收缴标准宣传和政策解读工作，以便按时完成党费交纳工作。认真完成发展新党员工作，对发展对象进行严格的组织生活和实际工作锻炼，使其端正入党动机，进一步提高思想觉悟，增强党性修养。

（二）项目支出绩效目标完成情况

2023 年度我部门绩效自评预算项目 2 个，项目绩效目标已完成，取得较好成效，社会公众满意度高，其中：提前下达 2023 年省级公共文化服务体系补助资金醒目可持续影响一年，昌黎县融媒体中心办公楼维修改造工程项目可持续影响二十年。项目评价情况详见《2023 年度预算项目绩效自评表》

三、绩效目标设定质量情况

（一）整体绩效目标设定质量情况。

根据部门预决算报表、一体化平台、资产信息管理系统、财务、资产的实际情况、财政部门相关文件、部门职责和实际情况相结合，2023 年的绩效指标产出指标权重占比 50%，折算得分为 48.26 分；绩效指标权重占比 30%，折算得分为 28.8 分；满意度指标权重占比 10%，折算得分为 10 分；预算执行率指标权重占比 10%，折算得分为 10 分；最后合计得分为 97.06 分，评价结论为优秀。总的来说部门整体绩效目标及各分项指标设定恰当适宜，质量较高，部门运行管理总体情况如下：

1、预算编制方面，认真细化资金需求测算，科学合理编制预算；

2、预算执行方面，严格按照资金使用范围执行使用，对于资金使用严格规范管理，支出总额控制在预算总额以内，财政资金预算执行率 100%；

3、预算绩效方面，增强资金支出责任意识和绩效观念，目标及指标设置科学合理，项目执行中合理统筹项目进度安排，并适时跟踪监控，及时纠偏，最大限度提高财政资金使用效率，财政预算项目自评率达到 100%；

4、政府采购方面，严格按照各种法规和制度执行，规范采购管理，政府采购执行率达到 100%；

5、资产管理方面，建立了资产管理制度，实施固定资产动态管理，及时办理资产变动手续，确保数据的准确性，总体执行较好；

6、信息公开方面，严格按照规定对财政预决算、预算绩效等信息及时在政府网站公开。

（二）项目支出绩效目标设定质量情况。

总体来说我部门 2023 年度预算项目年初绩效目标设定清晰明确，绩效指标也比较全面完整、科学合理，易于评价。但是个别项目绩效目标、指标设定模糊，不够细化、量化，预算编制绩效导向性有待加强。

四、整改措施及结果应用

下一步我部门将在规定时间内拟将绩效自评结果情况通过政府网站向社会公开，在规定范围内进行通报，作为以后年度资金分配依据，接受社会监督，并将结果应用到今后工作中。我部门将把2023年绩效自评结果与2024年单位预算安排挂钩，作为编制年度预算和安排财政资金的重要依据。对于项目评价较好单位，在政策制度允许范围内预算项目安排优先保障，对于项目实施不到位的单位项目安排适当调整。同时将根据绩效评价情况，总结优秀工作方法及经验，在全部门推广，提高整个部门工作水平，促进融媒体事业更好发展，保障财政资金得到安全、合理、高效使用。



2024年3月6日