

2024年度部门整体绩效自评表

一、基本情况	实施主管部门	440- 昌黎县市场建设服务中心			金额单位	万元						
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况			资金执行情况			预算执行进度(%)			
	预算数	657.670000	到位数	657.670000		执行数	657.670000		100.00			
	其中:财政资金	657.670000	其中:财政资金	657.670000		其中:财政资金	657.670000					
	其他	0.000000	其他	0.000000		其他	0.000000					
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)			
	保证全县市场正常运行, 及时对各市场所进行维修维护, 提高市场摊位设施利用率				对全县各市场进行了维修维护, 业务保障用车得到了及时维护维修, 保证了各市场保洁				92.29			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分		
					符号	值	单位(文字描述)			单项指标得分	权重占比(%)	单项指标折算得分
	产出指标	数量指标	维护维修市场的数量	全县各集贸市场及便民市	=	19	个	18个	优	95.00	13.00	12.35
		质量指标	市场安全消防责任事故数	全年市场出现安全消防事故数	=	100	%	100	优	100.00	12.00	12.00
		时效指标	市场建设运行经费按时支付率	按时完成率=各项按时支付金额/应支付金额	=	100	%	90	良	90.00	12.00	10.80
		成本指标	“三公”经费支出	公务用车车辆维修保养费	≤	5.4	万元	2.71万元	良	80.00	13.00	10.40
	效益指标	生态效益指标	市场环境差评价次数	全年市场环境差评价次数	<	1	次	1次	优	96.00	8.00	7.68
		可持续影响指标	市场长期运行	项目长期实施, 是否有效运行	≥	1	年	1年	优	90.00	9.00	8.10
		经济效益指标	发挥财政资金使用效益	发挥财政资金使用效益	文字描述		不低于上年	不低于上年	优	92.00	5.00	4.60
		社会效益指标	市场建设管理的社会效益	有利于创造和谐的社会环境	文字描述		不低于上年	不低于上年	优	92.00	8.00	7.36
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	项目投入使用后, 对受益群众满意度	>	90	%	90	良	90.00	10.00	9.00
预算执行率	预算执行率							100.00	10	10.00		
自评得分	92.29											
填报人:	石金花			联系电话:	2026072							
说明:	1.预算项目自评得分由各单项指标的折算得分合计而成, 满分为100分。级, 即对应评价标准, 根据实际完成值选择填写优、良、中、差四个等级。 2.实际完成值, 即填写某项指标实际完成情况, 如培训次数、参训率等; 完成等级, 即根据完成等级赋予每项指标相应得分, 其中优、良、中、差对应的分值区间一般为90分以上、80-90分、60-80分、60分以下; 预算执行率指标得分实际完成值*100。 3.单项指标得分, 即根据完成等级赋予每项指标相应得分, 其中优、良、中、差对应的分值区间一般为90分以上、80-90分、60-80分、60分以下; 预算执行率指标得分实际完成值*100。 4.权重占比, 即单项指标在总分100分中所占的比重, 其中预算执行率指标权重占比固定为10%。各项指标权重占比之和为100%。 5.折算得分, 即单项指标得分*权重占比。											