

2024年度预算项目绩效自评表											
一、基本情况	项目名称	招商引资工作经费		项目级次	本级	实施主管单位	321001- 昌黎县招商中心本级			金额单位	万元
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况				预算执行进度(%)		
	预算数	32.935481	到位数		32.935481	执行数		32.935481	100		
	其中:财政资金	32.935481	其中:财政资金		32.935481	其中:财政资金		32.935481			
	其他		其他		0	其他		0			
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)		
	1.做好招商基础工作,实现招商能力新突破。通过完善“三库”建设和打造招商引资“五个一”立体化宣传媒介,达到推介储备项目,进一步提高招商引资工作的精准度。2.通过客商接待、项目对接等活动,不仅达到宣传推介昌黎的效果,还促使项目落地、推动和引领全县做好招商引资工作。3.通过开展各种中招商推介会、参加国内外重大招商节会及小团组招商活动,瞄准重点区域、重点客商和招商机构,引进高质量项目,推动县域经济高质量发展的效果。				2024年全县组织开展招商活动260余次。全年已上报入统市重大在谈项目库项目42项,计划引进资金268.69亿元;入统市签约项目库项目20个,合同引进资金232.53亿元;全县引进央企5家,其中迁入3家、注册2家。				100.00		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
						符号	值	单位(文字描述)			
	产出指标	数量指标	新增储备项目个数	包装谋划洽谈新增储备项目数量	12.00	≥	20	个	33	完成	10
		质量指标	在谈项目提升率	当年重大在谈项目与上年相比增长比率	10.00	≥	5	%	4	未完成	8
		时效指标	工作完成及时率	按时完成招商引资工作与计划完成工作的比例	15.00	≥	95	%	98	完成	15
		成本指标	开展招商活动的平均费用	招商引资工作经费与开展小团组招商活动次数	13.00	≤	4	万元/次	1.22	完成	12
	效益指标	经济效益指标	促进经济高质量发展	引进高质量项目,带动本地经济,促进县域经济	7.50	文字描述		较上年促进	较上年促进	完成	7.5
		社会效益指标	带动就业,提高人民生活质量	项目建设提供更多的就业岗位,提高人民生活	7.50	文字描述		较上年提高	较上年提高	完成	7.5
		生态效益指标	降低能耗	降低能耗,实现绿色招商	7.50	文字描述		较上年降低	较上年降低	完成	7.5
		可持续影响指标	业务工作可持续性	保障招商引资工作的有序运转年限	7.50	=	1	年	1	完成	7.5
	满意度指标	服务对象满意度指标	洽谈客商满意度	满意和较满意的洽谈客商占洽谈客商总数的比	10.00	≥	95	%	95	完成	10
	预算执行率	预算执行率			10						10
自评总分	95										
五、存在问题原因及整改措施	绩效目标执行情况良好,但部分目标设置有待进一步优化,部分项目产出指标远高于预期,部分项目指标不适应当前工作要求。2024年,因全球经济低迷,财政资金紧张,我单位始终遵循中央八项规定,本着节约原则开展招商工作,大部分产出指标都超额完成,其中部分指标考核规则变化,未能按年初设定目标完成。整改措施:进一步优化项目指标,注重科学性、实用性、可实现性和可操作性,尽可能地设计客观性的量化指标,并适当使用定性指标;加强财务监管流程,加强业务股室绩效业务培训,提高经办人员的业务能力,进一步提高预算绩效管理水平和。下步工作中,紧紧围绕县委、县政府各项中心工作,持续完善招商引资工作机制,为发展赋能,提质增效,为县域经济高质量发展增添动力。										
填报人:	王育文			联系电话:	2983319						