

昌黎县融媒体中心文件

2024 年度昌黎县融媒体中心 整体绩效自评报告

一、绩效自评工作组织开展情况

主要包括部门绩效自评工作的组织情况、实施过程，部门预算安排及资金分配拨付，部门日常财务管理、专项监督检查及审计部门审查意见等情况。

(一) 部门预算安排及资金分配拨付使用情况

2024 年本部门（含所属预算单位）年初预算安排 1330 万元，年中调整后预算数为 1317.06 万元，决算数 1317.06 万元，年度实际支出率达 100 %。

2024 年部门（含所属预算单位）项目支出共计 3 个，年初预算安排 4 万元，年中调整后预算数为 29.48 万元，决算数 29.48 万元，年度实际支出率达 100%。

其中：2024 年本部门涉及市对下转移支付资金 0 万元，其中：中央转移支付资金 0 万元；省级转移支付资金 0 万元；市级转移支付 0 万元。

(二) 绩效自评开展情况

按照县财政局关于开展 2024 年度预算绩效自评工作要求，我融媒体中心（办、委）认真组织本部门及所属预算单位，开展

绩效自评工作。截至 2024 年底，单位内设机构 7 个，在职人员 130 人（含工勤人员 0 人）。中心属预算单位 1 个，包括昌黎县融媒体中心（昌黎县广播电视台、昌黎广播电视转播台）。专门成立由办公室、财务室、人力资源部等部室人员组成的绩效自评工作组织机构，明确了绩效自评职责及人员分工，按照既定绩效目标、指标实施自我评价，于 2025 年 3 月 6 日，圆满完成了 2024 年度预算绩效自评任务，并按规定时限报送县财政局。

1. 本级项目支出自评。本部门组织对 2024 年度预算项目支出全面开展绩效自评，涉及项目 3 个，预算资金 29.48 万元。其中，一般公共预算项目 3 个，共涉及资金 29.48 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；政府性基金预算项目 0 个，社保基金预算项目 0 个，国有资本经营预算项目 0 个。

从评价情况看，项目支出评价等级为“优”项目 3 个，“良”项目 0 个，“中”项目 0 个，“差”项目 0 个，评优率为 100%。项目自评结果情况详见下表：

序号	主管部门（单位）	项目名称	预算金额 （调整后）	自评得分	自评等级
1	昌黎县融媒体中心	提前下达 2024 年省级公共文化服务体系 建设补助资金	4 万元	97	优
2	昌黎县融媒体中心	慢直播设备安装	4 万元	97	优
3	昌黎县融媒体中心	办公大楼取暖费	21.48 万元	96	优

2. 部门整体绩效自评结果得分 97.06 分，评价等级为优。（详见部门整体绩效自评表）。

3. 市对下转移支付资金自评。经认真梳理，2024 年度共涉及中央、省、市转移支付资金 0 项，涉及其中：中央资金 0 万元；省级资金 0 万元；市级 0 万元。在组织相关县区进行自评的基础上，汇总自评数据形成各项对下转移支付项目绩效自评表以及自评报告（详见附件）。从评价情况看，项目支出评价等级为“优”项目 0 个，“良”项目 0 个，“中”项目 0 个，“差”项目 个。项目自评结果情况详见下表：

序号	主管部门 (单位)	转移支付资金（中央、 省、市）项目名称	预算金额 (调整后)	自评 得分	自评 等级

三、绩效目标实现情况

内容主要包括部门整体绩效目标实现情况，预算项目支出的预期绩效目标完成情况、存在问题及评价结论，对未完成绩效目标或偏离绩效目标较大的要单独列明，并分析说明原因。

（一）部门整体支出绩效目标实现情况

2024 年，我部门根据年初工作计划，围绕县委县政府的工作部署，积极履行职责，强化管理，圆满完成年度工作目标，同时加强预算收支管理，建立健全内部管理只顾，严格内部管理流程，并实施有效的绩效跟踪监控，较好完成了部门整体绩效目标。

1、新闻宣传质量进一步提升

（1）广播电视宣传工作

2024 年以来，昌黎电台、电视台共制作播出《昌黎新闻》496 期，累计播发新闻稿件 2179 篇，先后在电视台和电台中开设了《贯彻落实党的二十大精神一把手访谈》《优化营商环境一

把手访谈》《天南地北昌黎人》等重点栏目10余个，播发各类重点稿件300余篇。《学习专栏》共播出节目188期，其中学习习近平系列重要论述精神145期，解读党的二十届三中全会精神14期，学习《中国共产党纪律处分条例》29期。昌黎电视台共播出《国家相册》《国家记忆》《美丽中国自然》等纪录片13部，电视剧63部2300多集共计1566小时，播放公益广告、文艺节目等385小时。

《道德法治民生》《特色畲乡》两档电视专题共制作播出节目86期，多期节目被《秦皇岛新闻》、《秦皇岛晚报》《网信昌黎》《昌黎时讯》转载播出。《道德法治民生》专题节目《百姓问政服务：县人社局-为创业梦想保驾护航》在1月24日人民日报客户端河北频道以《河北昌黎创业园托起青春致富梦》为题播出。

广播电台进行了全新改版，取消《共享生活》和《健康慢生活》两档栏目，增加了音乐互动类栏目《乐随心动》，更新制作全新片花，合理调整栏目时长和播出时间，节目安排更贴近听众需求。截至目前，各档自办栏目共播出1400余期，其中特别节目120余期，引进更新各类公益广告40余个、库存歌曲1200余首、相声小品100余个、优秀广播栏目1000余个，形成了自办栏目+引进栏目的无缝对接，增强了可听性、知识性、整体性。同时，加强主持人短视频平台账号的搭建和应用，进行广播与短视频平台双直播400余次，宣传效果和关注度都有较大提升。

（2）新媒体宣传工作

“昌黎发布”提质增量。《昌黎发布》始终以做好县委县政府官方权威发布平台为职责，紧紧围绕县委县政府中心工作，不断拓宽宣传思路，丰富平台内涵，加大信息量，对党的二十大、

二十届三中全会、优化营商环境等重点工作展开宣传，先后开设了《全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神》《央媒瞰昌黎》《惠企政策清单》等专栏 10 余个，发布稿件近千条，其中《县委书记孙谓青检查消防安全、燃气安全、节日物资供应并慰问一线职工》浏览量达到 2.3 万人次，关注总人数达到 4.7 万余人，单稿阅读量、日均阅读量和关注度都成快速上涨趋势。

“冀云昌黎”优化提升。冀云昌黎客户端目前有册用户 30827 人，APP 下载装机量 56920 次，为进一步增加用户浏览量和增强用户粘性，上传稿件“减量求质”，每天转发省委重点稿件十条左右，突出“健康知识”和“科普天地”两大生活类版块，增加了便民服务类内容。

昌黎融媒微信公众号粉丝人数达到 2 万+。开设《贯彻落实党的二十大精神“一把手”访谈》和《优化营商环境“一把手”访谈》两个专栏，与《昌黎新闻》同步上传。每周六推出一期《锦绣昌黎》专题，全年已发布 42 期，设计完成了《锦绣昌黎》画册和《锦绣昌黎》2025 年挂历，年底完成印刷。全年先后对嘉诚集团对昌黎县第一期电子商务培训班开班仪式、2024 全国高考、县村 BA 比赛、全县青少年乒乓球比赛、京白梨品鉴会、消费品“以旧换新”宣传现场等多场活动进行了实时直播，最高观众人数 10 万+，取得了良好效果。

抖音快手聚焦热点新闻。融媒体中心抖音、快手等新媒体平台不断加大本地短视频发布频率和数量，分别发布短视频作品 1800 余条，百余条作品点击量 400 万+。其中 7 条县“两会”短视频总点击量超过 5 万+，本地新闻《高速上一大块苫布掉落在快车道，冀 C 车主不顾危险下车冒险拖拽》点击量 100 万+。

大屏小屏配合宣传。室外大屏和室内宣传小屏全年制作播出党纪学习教育、防火、双拥、禁毒等标语公益广告 60 条，定期更新《昌黎新闻》及《道德法治民生》《特色畲乡》两个专题节目，下载各类央视晚会、本台晚会、记录片 100 余集。

（3）对上宣传工作

对上新闻宣传加强选题策划，把上大网、上联播、上头条作为主攻方向，按照“上大稿、拿大分”的工作思路，多角度、大力度宣传昌黎发展成就和亮点。截至目前，在中央电视台、新华社、人民日报、中新社、央视频等央级媒体刊播视频稿件 96 条，其中在中央电视台、新华社、中新社等传统媒体刊播视频通稿 19 条，昌黎美景被中央电视台《爱在中国》栏目采用，并在北京地铁电视屏上热播，客户端播放量达 380 万次，起到良好的对外宣传效果。暑期重点稿件《昌黎：现代农业助力县域经济高质量发展》《昌黎：逐风追光 打造新能源产业发展高地》，在秦皇岛新闻栏目头条播发，并且在河北电视台、河北日报、冀云等省级媒体刊播稿件 14 条，提高了昌黎县对外的知名度和美誉度。

2、推进融媒体中心建设有效落实

2024 年，融媒体中心完成对演播大厅的维护维修升级改造，为全县各级各部门和社会团体提供音频、视频录制，舞台化妆、灯光服务等专业化优质服务。演播大厅举办演出活动 10 场。

加大人才培养和业务培训力度，加强党员学习教育，按照新时期媒体融合发展形势要求，结合有新招聘人员上岗的实际，利用多种形式加强业务培训，全面提升新闻从业人员的政治素养、业务本领和综合能力，培养更多业务骨干。全年组织

政治理论学习和融媒体专业知识培训次数 20 次，新闻采编人员覆盖率达到 100%。

3、安全优质播出进一步加强

为全面保障广播电视、新媒体平台节目安全播出以及中央、省、市广播电视节目安全转播，严格落实县安全生产会议有关要求，定期对主要机房进行工作状态、信号情况、设备温度、室温空调运行状况等细节进行检查，发现问题及时处理。对播出服务器、二级存储设备、播出机房播出备机系统进行维护更新，对地面数字系统前端卫星接收及 IPTV 信号进行调校完善，同时，完成演播大厅演出技术保障任务 10 次；为我县对外宣传提供坚实的技术支撑。加强消防安全管理，定期组织转播台、技术服务中心、行政中心安保部等重点部门和关键岗位人员应急演练，严肃宣传纪律，强化节目监审，落实三级审查、重播重审等宣传管理制度，做好日常设备巡查巡检，保持良好运行状态，全年实现安全播出无事故。

4、机关党建和队伍建设

融媒体中心机关党委认真落实“第一议题”制度，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记系列重要讲话精神，按照上级要求组织好“三会一课”，先后组织开展党纪条例知识竞赛、“盛世华诞 颂祖国风华”国庆诵读大会、“热爱 共融 奔赴”记者节主题活动、党员志愿服务等积极向上的集体活动，先后召开党务干部座谈会、新招聘职工座谈会、干部任前谈话会、教育警示大会等会议十余次，每月由领导班子成员带头，组织开展不同主题的读书会，加强“深化媒体融合 展现融媒担当”党建品牌创建，强化职工思想政治教育，提升队伍凝聚力和战斗力。全

年新发展党员 1 名，机关党委副书记刘成宇被评选为秦皇岛市全市优秀共产党员。

（二）项目支出绩效目标完成情况

2024 年度我部门绩效自评预算项目 3 个，项目绩效目标已完成，取得较好成效，社会公众满意度高，其中：提前下达 2024 年省级公共文化服务体系建设和补助资金醒目可持续影响一年，办公大楼取暖费工程项目可持续影响二年。慢直播设备安装项目可持续影响一年。项目评价情况详见《2024 年度预算项目绩效自评表》

四、绩效目标设定质量情况

（一）整体绩效目标设定质量情况。

1、预算编制方面，认真细化资金需求测算，科学合理编制预算；

2、预算执行方面，严格按照资金使用范围执行使用，对于资金使用严格规范管理，支出总额控制在预算总额以内，财政资金预算执行率 100%；

3、预算绩效方面，增强资金支出责任意识和绩效观念，目标及指标设置科学合理，项目执行中合理统筹项目进度安排，并适时跟踪监控，及时纠偏，最大限度提高财政资金使用效率，财政预算项目自评率达到 100%；

4、政府采购方面，严格按照各种法规和制度执行，规范采购管理，政府采购执行率达到 100%；

5、资产管理方面，建立了资产管理制度，实施固定资产动态管理，及时办理资产变动手续，确保数据的准确性，总体执行较好；

6、信息公开方面，严格按照规定对财政预决算、预算绩效等信息及时在政府网站公开。

（二）项目支出绩效目标设定质量情况。

总体来说我部门 2024 年度预算项目年初绩效目标设定清晰明确，绩效指标也比较全面完整、科学合理，易于评价。但是个别项目绩效目标、指标设定模糊，不够细化、量化，预算编制绩效导向性有待加强。

五、整改措施及结果应用

下一步我部门将在规定时间内拟将绩效自评结果情况通过政府网站向社会公开，在规定范围内进行通报，作为以后年度资金分配依据，接受社会监督，并将结果应用到今后工作中。我部门将把 2024 年绩效自评结果与 2025 年单位预算安排挂钩，作为编制年度预算和安排财政资金的重要依据。对于项目评价较好单位，在政策制度允许范围内预算项目安排优先保障，对于项目实施不到位的单位项目安排适当调整。同时将根据绩效评价情况，总结优秀工作方法及经验，在全部门推广，提高整个部门工作水平，促进融媒体事业更好发展，保障财政资金得到安全、合理、高效使用。

2025 年 3 月 6 日



一、项目基本情况

1.1 项目名称：[项目名称]
1.2 项目编号：[项目编号]
1.3 招标人：[招标人名称]
1.4 招标代理机构：[招标代理机构名称]
1.5 项目地点：[项目地点]
1.6 项目内容：[项目内容]
1.7 项目预算：[项目预算]
1.8 项目工期：[项目工期]
1.9 项目质量：[项目质量]
1.10 项目风险：[项目风险]

