

2019年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：昌黎县工业和信息化局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2019年省级工业转型升级（技改）专项资金（第三批）					
	主管部门	昌黎县工业和信息化局		实施单位	河北天建钢结构股份有限公司		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额		18.55		18.55	100%	
	其中：当年财政拨款		18.55		18.55	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	发挥工业设计创新引领作用，助推转型升级		专项资金用于购进实验材料、推广费和购进C型钢设备1台			96%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标（50）	数量指标	获得省级工业转型升级专项资金	≥18万元	18.55万元	15	15
		质量指标	专项资金准确到位率	≥100%	100%	15	15
		时效指标	资金拨付及时率	≥100%	100%	10	10
		成本指标	对采购成本、材料成本、工资费用等成本进行控制	≤100%	90%	10	9
	效益指标（30）	经济效益指标	资金是否促进企业产值增加，提高产品附加值	是/否	是	5	5
		社会效益指标	发挥工业设计的创新引领作用，助推转型升级	有效促进	有效促进	10	9
		生态效益指标	考核对生态环境、能源消耗等诸多因素	无影响或提高	无影响	5	5
		可持续影响指标	推动建筑业、建筑材料产业发展	是/否	是	10	9
	满意度指标（10）	满意度指标	调查企业满意度（%）	≥95%	90%	10	9
	预算执行率（10）	预算执行率	按年初预算实际完成情况	≥100%	100%	10	10
	总分（共计100分）						96
	评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中：60（含）-80分；差：60分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	存在问题：宣传形式单一，品牌影响力不足。 原因：对产品的宣传力度不够。 下一步打算：加强对外宣传，宣传形式多样化，让更多的客户在更多的信息资源中了解企业及产品。一方面，在公司自己的官网上推广。另一方面，在百度、360、搜狗、神马、阿里巴巴慧聪网等平台宣传，在相关论坛网站上发布论坛稿件，将公司及产品的优势展现出来，让更多人去了解，起到积极作用，不断的塑造公司的品牌形象，争做行业品牌的领先地位，打造高精端的建筑材料供应商。						

评价组人员（姓名）：赵晓伟、候鸿武、王田

联系电话：2022953